

Impulsamos un futuro energético sostenible

Actualmente presenciamos una transformación significativa que redefine la forma en que nos movemos y consumimos energía. Desde Adeera, creemos que los últimos avances en campo de la movilidad eléctrica en nuestra región representan una gran oportunidad para el sector.

La electrificación del transporte surgió como un pilar fundamental en la transición hacia un sistema energético más sostenible y eficiente. En este sentido, los distribuidores de energía eléctrica desempeñamos un papel crucial al facilitar la infraestructura necesaria para el crecimiento y la integración de los vehículos eléctricos en nuestra sociedad.

En esta edición, nos enfocaremos en destacar los hitos alcanzados y las perspectivas futuras de la movilidad eléctrica en Argentina y la región, desde el aumento en la adopción de vehículos eléctricos hasta la expansión de la infraestructura de carga.

La revista también incluye nuestras actividades institucionales y principales compromisos: participamos activamente en audiencias públicas en todo el país para defender el funcionamiento sustentable del sector eléctrico; mantuvimos alianzas estratégicas con organismos clave para potenciar mejoras en la industria y realizamos reuniones con funcionarios de la Secretaría de Energía y de Comercio para impulsar políticas favorables al desarrollo del sector.

Asimismo, trabajamos en proyectos de eficiencia energética en colaboración con Cader, centrándonos en optimizar el uso de los recursos y promover prácticas más sostenibles dentro de nuestra industria.

Este ejemplar también resalta nuestra participación activa en eventos tanto internacionales como nacionales para abordar los desafíos y oportunidades en el sector energético. Recientemente, tuvimos el honor de participar en eventos destacados como el Baufest y FES Argentina, donde enfatizamos el compromiso de las distribuidoras de energía eléctrica con la transición energética.

Durante estas instancias, subrayamos que nuestras redes están en proceso de readaptación para asegurar un suministro confiable y seguro en el contexto de cambios tecnológicos y de demanda cada vez más dinámica.

Como siempre, destacamos la labor de nuestras distribuidoras de energía eléctrica socias, cuyo compromiso con la inversión, el desarrollo sostenible y la mejora continua de la experiencia del usuario es fundamental para el progreso de nuestra industria.

En conclusión, el futuro de la energía eléctrica en nuestra región está marcado por la innovación, la colaboración y el compromiso con la sostenibilidad.

Esperamos que disfruten de esta edición y que las reflexiones y experiencias compartidas inspiren nuevas iniciativas y acciones en nuestro camino hacia un futuro energético más limpio y resiliente. //



*Edgardo Volosin
Presidente de Adeera*

El futuro de la energía eléctrica está marcado por la innovación y el compromiso con la sostenibilidad.

PERSONAL DE adeera

GERENTE:

Ing. Claudio Bulacio

cbulacio@adeera.org.ar

ASESOR:

Ing. Luis E. Álvarez

lalvarez@adeera.org.ar

ASISTENTE:

Jorgelina Petragnani

adeera@adeera.org.ar

ADMINISTRACIÓN:

Mariano Balderrama

mbalderrama@adeera.org.ar

ÁREA CONTABLE:

Gustavo Ramati

gramati@adeera.org.ar

COMUNICACIÓN:

Cecilia Schiariti

Romina Aguilar

Francisco Barbella

comunicacion@adeera.org.ar

RELACIONES CON LOS MEDIOS:

Mara Calzato

prensa@adeera.org.ar

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

DCV Carolina Pirrone

caropirrone@gmail.com · +54 9 221 511 0007

IMPRESIÓN:

LatinGráfica S. A.

PROPIETARIO DE LA PUBLICACIÓN:

Asociación de Distribuidores de

Energía Eléctrica de la República Argentina

Tacuarembó 163, 8° Piso,

C1071AAC, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel./Fax: (54 11) 4331-0900

adeera@adeera.org.ar | www.adeera.org.ar

Registro de la propiedad intelectual N° 342782

Los artículos firmados reflejan exclusivamente la opinión de sus autores. Su publicación no implica que Adeera comparta los conceptos allí vertidos.

 NOTA DE TAPA

4. Tecnologías emergentes

 INSTITUCIONALES

- 10. Audiencias públicas: presentes en cinco provincias
- 12. La comisión directiva se reunió en Bariloche
- 13. Adeera amplía estrategias con importantes organizaciones
- 14. Los equipos técnicos trabajan para la mejora continua
- 16. Adeera fue reelegida en la mesa directiva de la AEA
- 17. Alianza con Cader para impulsar la transición energética
- 18. UIA: abordaje de resoluciones claves y perspectivas del sector
- 19. Adeera estudia prácticas seguras con la Superintendencia de Riesgos del Trabajo

 ACTIVIDADES

- 20. #FESArgentina: Adeera explicó el nuevo rol de las distribuidoras
- 22. Presentes en los 20 años del Pacto Global Argentina
- 23. Expertos internacionales destacaron el protagonismo de los usuarios
- 24. La Asociación formó parte del taller sobre regulación y eficiencia energética
- 25. Adeera fue invitada a una actividad en SAP House

 INTEGRACIÓN ENERGÉTICA

- 26. Adelat lanzó estudio sobre prórrogas de concesiones en Brasil
- 27. Adeera protagonizó debates en el III Simposio CIER

 PROTAGONISTAS

- 28. Florencia Molina Pizarro. *“Los jóvenes poseen el conocimiento técnico combinado con gestión y liderazgo”*

 APORTES TÉCNICOS

- 30. Adeera Joven aspira a un nuevo modelo energético para el futuro



 INVERSIONES

- 33. **EDENOR.** Nuevo set de realidad virtual para capacitaciones
- 33. **DPEC.** Trabajos finales en la ET “Mocoretá”
- 34. **EDEMSA.** Se puso en marcha el Plan Invierno 2024
- 36. **EDEMSA.** Inició la migración a instalaciones de aluminio

 EXPERIENCIA DEL USUARIO

- 37. **EDENOR.** Tecnología innovadora para reducir tiempos de interrupciones
- 38. **EDENOR.** La distribuidora incorporó actualizaciones a su simulador de consumo
- 39. **EPEC.** Más usuarios pudieron acceder al subsidio sobre la tarifa eléctrica en Córdoba

 DESARROLLO SOSTENIBLE


- 40. **EPEC.** La distribuidora evoluciona hacia el desarrollo sustentable
- 42. **EDET.** Educación sostenible en las alturas
- 43. **DESA.** La energía puesta en la inclusión

 NOVEDADES

- 44. **EDET.** Inspiradora jornada junto a jóvenes con síndrome de Down
- 45. **EDET.** La empresa recertificó su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015
- 46. **EDELAR.** Lanzamiento de nuevo protocolo para abordar casos de violencia de género
- 48. **EDESAL.** Importantes iniciativas para la comunidad



Tecnologías emergentes



La incorporación masiva de vehículos eléctricos representa un hito en la transición energética hacia un sistema más limpio y eficiente. Si bien implica desafíos para las distribuidoras de energía eléctrica, también abre oportunidades para innovar en la prestación de servicios y contribuir activamente a la construcción de un futuro sostenible.

La industria atraviesa actualmente una transformación significativa con la incorporación progresiva de vehículos eléctricos (VEs) en las calles.

La transición hacia la movilidad eléctrica presenta tanto **desafíos** como **oportunidades** para las distribuidoras, que juegan un papel crucial como habilitadoras de este nuevo paradigma.

DESAFÍOS

El uso de esta tecnología requiere necesariamente una adecuación de la infraestructura eléctrica para soportar la carga masiva de VEs. Esto implica no solo aumentar la capacidad de las redes de distribución, sino también implementar sistemas de gestión inteligente para evitar sobrecargas y optimizar el uso de la energía disponible.



Edenor utiliza movilidad sustentable desde 2018.

La planificación debe incluir la identificación de puntos de carga estratégicos en áreas urbanas y rurales, así como la coordinación con otros actores como fabricantes de automóviles, autoridades locales y proveedores de tecnología.

Además, esta transición hacia una movilidad sostenible plantea desafíos en términos de demanda de energía y perfil de carga. Las distribuidoras deben estar preparadas para gestionar picos de demanda asociados con la carga de vehículos, especialmente en horas pico, lo que requiere una mayor flexibilidad en la operación de las redes eléctricas.

OPORTUNIDADES

La electrificación del transporte también ofrece oportunidades significativas para las distribuidoras, ya que contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la mejora de la calidad del aire en las ciudades.

También abre nuevas fuentes de ingresos a través de servicios relacionados con la carga de vehículos, como la instalación de estaciones de carga rápida y la

oferta de planes tarifarios específicos para propietarios de este tipo de vehículos.

El diseño de planes tarifarios específicos que incentiven la carga en horarios de menor demanda de energía es clave. Por ejemplo, tarifas preferenciales para la carga nocturna pueden fomentar hábitos de carga más eficientes y contribuir a la estabilidad de la red eléctrica al distribuir la demanda de manera más uniforme a lo largo del día.

Las distribuidoras juegan un papel crucial como habilitadoras de la movilidad eléctrica.

A su vez, la instalación y gestión de estaciones de carga en áreas estratégicas, como estacionamientos públicos, centros comerciales y autopistas, no solo genera ingresos directos por la venta de energía, sino que también fortalece la relación con los usuarios de VEs y mejora la percepción que tienen de la distribuidora.

La gestión inteligente de la carga es un campo en crecimiento que ofrece oportunidades de desarrollo de soluciones y servicios innovadores. Las distribuidoras pueden ofrecer sistemas que optimicen la carga de los vehículos en función de la disponibilidad de energía, la tarifa eléctrica y las preferencias del usuario. Esto no solo mejora la eficiencia del sistema eléctrico, sino que también brinda una experiencia de carga más conveniente para los propietarios.

Por último, el aumento en la demanda de energía asociada con la carga puede impulsar el desarrollo de soluciones de almacenamiento. Las distribuidoras pueden explorar la implementación de baterías residenciales o comunitarias que ayuden a gestionar la carga de manera más eficiente y a mitigar los impactos en la red eléctrica.

El diseño de planes tarifarios específicos que incentiven la carga en horarios de menor demanda de energía es clave.

ALIANZA ESTRATÉGICA

Para desarrollar esta tecnología a gran escala de forma eficiente y accesible es necesario contar con una alianza estratégica entre empresas de transporte y distribuidoras de energía eléctrica.



Vehículo eléctrico de Usina Tandil en uno de los puntos de carga de la ciudad.

Las empresas de transporte, especialmente aquellas con flotas de vehículos eléctricos, pueden trabajar en conjunto con las distribuidoras para identificar ubicaciones estratégicas para las estaciones de carga, optimizar la capacidad y establecer acuerdos comerciales que beneficien a ambas partes.

La alianza entre empresas de transporte y distribuidoras también juega un papel importante en la promoción de la movilidad eléctrica. Trabajar juntos en campañas de concientización, eventos y programas educativos puede contribuir a aumentar la adopción de VEs, mejorar la infraestructura de carga y avanzar hacia un sistema de transporte más sostenible y eficiente.

REGULACIÓN

La regulación eficiente desempeña un papel fundamental en la promoción de inversiones en movilidad eléctrica y en la creación de un entorno propicio para el desarrollo sostenible de esta industria.

Es importante contar con incentivos fiscales y financieros que fomenten las inversiones en movilidad

eléctrica, como así también estándares de seguridad y calidad para la infraestructura de carga.

Un marco regulatorio acorde y bien diseñado es fundamental para incentivar las inversiones en movilidad eléctrica, garantizar un desarrollo sostenible de la industria y promover la transición hacia un sistema de transporte más limpio, eficiente y resiliente.

La electrificación del transporte contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Comité de expertos en movilidad eléctrica de ADELAT.

La transición energética en general requiere marcos regulatorios actualizados y adaptados a las nuevas tecnologías y necesidades de los usuarios. Actualmente, la región no está completamente preparada para abordar la incorporación de tecnologías emergentes, como los vehículos eléctricos, el almacenamiento energético distribuido y las redes inteligentes.

Es necesario ser flexibles a medida que evolucionan las tecnologías y se desarrollan nuevos modelos de negocio en el sector energético. Esto implica la capacidad de ajustar regulaciones según las necesidades del mercado, promover la innovación y responder ágilmente a cambios en el panorama energético.

En resumen, la actualización de los marcos regulatorios es fundamental para avanzar en el camino de la transición energética, promover la adopción de tecnologías y prácticas sostenibles, y garantizar un sistema energético más resiliente, eficiente y equitativo para todos.

PAPER ADELAT

La Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica Latinoamericanas lanzó su comité de expertos

en movilidad eléctrica para el desarrollo de un DSO Brief sobre la red de distribución como habilitadora de estas nuevas tecnologías en Latinoamérica.

Este documento incluirá un conjunto de sugerencias de buenas prácticas para gobiernos, reguladores, operadores y diversos agentes interesados del sector.

El fin es facilitar la toma de decisiones, lo más acertadas posible, con respecto a los incentivos que requiere la electrificación del transporte público masivo e individual en Latinoamérica. El mismo incluirá información sobre el contexto global y local de la electromovilidad, con especial énfasis en el crecimiento de la adopción de vehículos eléctricos en la región, así como los desafíos y los beneficios sociales y económicos que proporcionará a las personas.


Jorge Sanchez Cifuentes, especialista en movilidad eléctrica con más de 15 años de experiencia en el sector, es quien lidera el proyecto.

“No es sólo un cambio de combustible o de tecnología de tracción, es mucho más. Contribuye a reducir el coste por kilómetro considerando todas las inversiones involucradas, a evitar la emisión de CO2, mejorar las condiciones de salud, impulsar la generación distribuida, la reducción de las pérdidas energéticas, almacenamiento local y ofrecer servicios auxiliares al sistema eléctrico”, explicó Sánchez Cifuentes.

CONCLUSIONES

En resumen, la transición hacia los VEs no solo presenta desafíos para las distribuidoras de energía eléctrica, sino que también abre un abanico de oportunidades para diversificar sus servicios, generar ingresos adicionales y contribuir al desarrollo de un ecosistema energético más inteligente, sostenible y resiliente.

Es fundamental el rol clave de las distribuidoras de energía eléctrica como habilitadoras de su desarrollo, especialmente en países de Latinoamérica que se proponen mitigar el impacto del cambio climático.

Las ventajas de esta nueva tecnología son innegables, pero su impacto real dependerá de la implementación, la rapidez de su adopción y las características específicas de cada zona. 

Es importante contar con incentivos fiscales y financieros que fomenten las inversiones en movilidad eléctrica.

Audiencias públicas: presentes en cinco provincias

Adeera compartió la necesidad de actualizar el Valor Agregado de Distribución para fomentar el funcionamiento sustentable del sector.

El gerente de Adeera, Ing. Claudio Bulacio, fue quien representó a la Asociación en los encuentros organizados en Salta, Entre Ríos, Santa Fe, CABA y GBA, y Catamarca, que se detallan a continuación.

SALTA

Durante la jornada, **Jorge Salvano**, gerente general de **Edesa**, aclaró que la solicitud del aumento de la tarifa tiene su razón en la multiplicidad de factores que se encuentran atravesados por la inflación en Argentina. Aseguró que *“el impacto de la inflación determina un incremento medio en la tarifa del 68%”* y propuso que *“la aplicación de la mecánica de actualización sea trimestral”*.

Claudio Bulacio (Adeera) afirmó que el VAD se encuentra desactualizado y que es la única fuente de ingresos de la distribuidora. *“La experiencia indica que congelar tarifas impacta negativamente en la cantidad y duración de los cortes y no incide en la inflación”*, expresó.

ENTRE RÍOS

La audiencia se llevó a cabo en la ciudad de Nogoyá donde, convocados por el Ente Provincial Regulador de la Energía (**Epre**), 12 expositores representaron a las distribuidoras y los usuarios para tratar el pedido de modificación del procedimiento de adecuación de los Costos de Distribución a partir de mayo, entre otros temas.

The image shows a screenshot of a presentation slide from a public hearing. The slide title is "Audiencia Pública" and the subtitle is "Adecuación tarifaria del servicio de distribución de energía eléctrica en 2024 EDENOR S.A. y EDESUR S.A.". The main content of the slide includes the text: "Estos principios deben ser aplicados en el recálculo de los cuadros tarifarios de cada una de las distribuidoras, reconociendo los costos del servicio." Below this, a blue box contains the text: "NO HAY ACTIVIDAD ECONÓMICA SUSTENTABLE SI NO SE RECONOCEN SUS VERDADEROS COSTOS." The Adeera logo is visible in the bottom right corner of the slide. To the right of the slide is a video feed of Claudio Bulacio, with the Adeera logo and his name "claudio bulacio" overlaid. Below the video feed is a black bar with the text "06:15 BULACIO CLAUDIO". In the bottom right corner of the overall image is the ENRE logo, which stands for Ente Nacional Regulador de la Electricidad.

El gerente de Adeera, Claudio Bulacio, en la audiencia pública organizada por el Enre.



Adeera en la audiencia pública llevada adelante en el Salón Calchaquí del Museo Adán Quiroga, Catamarca.

En nombre de Adeera, Bulacio señaló que *“los ingresos de las distribuidoras se deben ajustar a la realidad de los costos, tanto en magnitud como en oportunidad”*. También participaron del encuentro el interventor del Epre, el licenciado **Juan Domingo Zacarías** y el presidente de FACE, el ingeniero **Carlos Ricciardi**.

SANTA FE

Se llevó adelante para analizar una adecuación del cuadro tarifario de la Empresa Provincial de la Energía (Epe). El gerente ejecutivo de Gestión Técnica de la empresa, **Marcelo Cassin**, sostuvo que la propuesta de la Epe es que la tarifa se actualice de forma bimestral. *“No podemos trasladar todos nuestros costos al precio de venta porque tenemos que asegurar una tarifa razonable”*, explicó.

Por su parte, Bulacio precisó: *“Resulta necesario brindar certidumbre y sustentabilidad al servicio para emprender el proceso de transición energética e invertir en medición inteligente, movilidad eléctrica y generación renovable distribuida”*.

La audiencia contó con 50 inscriptos, entre ellos, legisladores, gremios, fundaciones y particulares.

CABA Y GBA

El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (Enre) llevó adelante la audiencia pública para evaluar una actualización transitoria en las tarifas de Edenor y de Edesur.

En esta ocasión, Adeera presentó los principales lineamientos que promueve la Asociación:

- El precio de los servicios públicos debe reconocer los costos eficientes de su prestación.
- Se debe subsidiar solo a los usuarios en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, hasta un determinado nivel de consumo.
- Ante el escenario inflacionario, se debe establecer un mecanismo de ajuste periódico de las tarifas que permita mantener los ingresos suficientes para la adecuada prestación del servicio.

CATAMARCA

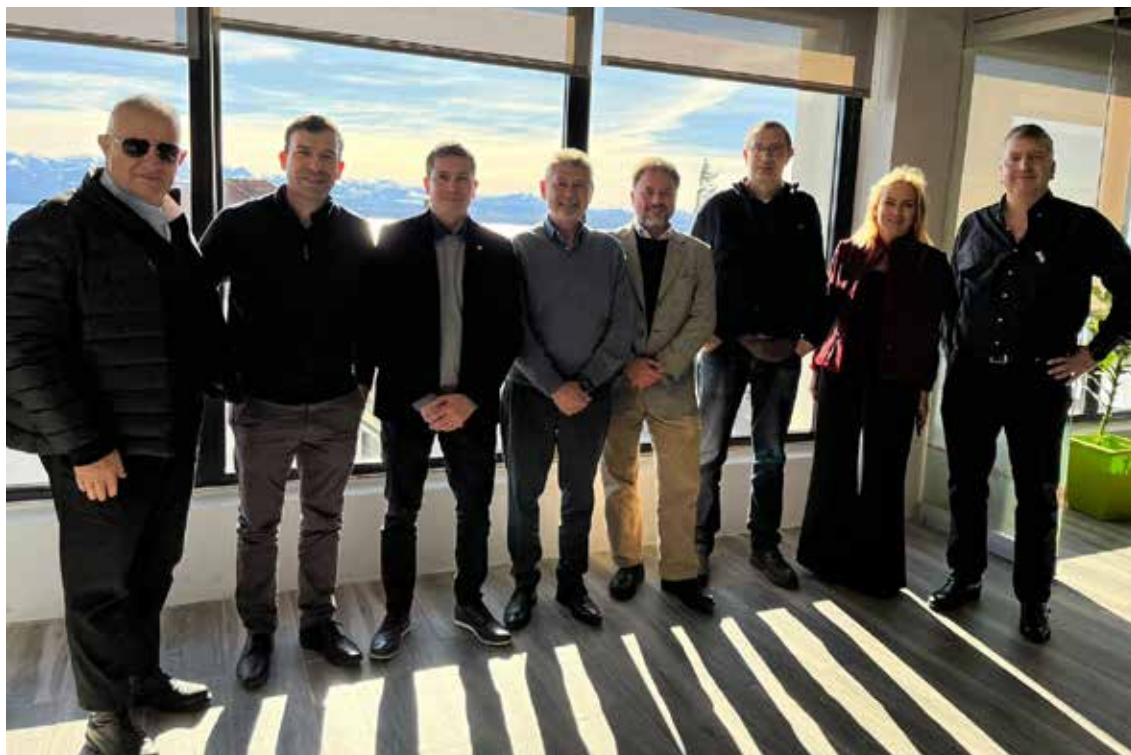
Durante el encuentro, representantes de la distribuidora presentaron sus estudios y análisis económicos financieros. El jefe de Relaciones Institucionales de **Ec Sapem**, **Aldo Palavecino**, remarcó que el pedido de actualización del VAD es *“acorde a la expansión de los costos empresariales”*.

Claudio Bulacio aseguró que *“las distribuidoras deben tener la oportunidad de contar con tarifas justas y razonables que permitan ingresos suficientes para cubrir costos operativos e impuestos”*.

También expresaron sus puntos de vista la Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza y la Defensoría de los Usuarios del Ente Regulador, entre otros. //

La comisión directiva se reunió en **Bariloche**

Las autoridades de Adeera analizaron estrategias para el futuro energético, bajo el objetivo de priorizar la sostenibilidad en el servicio eléctrico.



Integrantes de la comisión directiva de Adeera en la Cooperativa Eléctrica de Bariloche.

La comisión directiva de Adeera se reunió en la sede de la Cooperativa Eléctrica de Bariloche (CEB), en el marco del III Simposio CIER “*Redes y Ciudades Inteligentes*”, organizado por CIER y CACIER en esa ciudad de la región patagónica.

Durante la reunión, los directivos abordaron temas actuales del sector, como las modificaciones en el precio mayorista de la energía y la aprobación de la comercialización de medidores por parte de la Secretaría de Comercio.

Además, destacaron el trabajo iniciado por las distribuidoras del NEA (Chaco, Corrientes y Formosa) con el Sacme, con el objetivo de analizar herramientas y experiencias que contribuyan a minimizar los incidentes en la red de alta tensión.

Otros temas tratados incluyeron los avances de Adeera Joven, una iniciativa que busca fomentar el desarrollo profesional e impulsar la innovación entre los jóvenes talentos del sector eléctrico argentino.

Adeera amplía estrategias con importantes organizaciones

Referentes de las distribuidoras socias se reunieron con la empresa Smart Energy Water para debatir sobre eficiencia energética.



Representantes de Adeera y sus distribuidoras asociadas en la reunión convocada por SEW.

La empresa internacional Smart Energy Water (SEW) convocó a Adeera y a sus distribuidoras asociadas para compartir con ellas herramientas que promuevan un mayor ahorro de energía y agua.

SEW busca construir un futuro sostenible a través de plataformas digitales impulsadas con inteligencia artificial.

La compañía tiene como objetivo construir un futuro inteligente y sostenible a través de plataformas digitales impulsadas con inteligencia artificial. De este modo, crean soluciones innovadoras que aumentan los esfuerzos de conservación y aceleran el valor del negocio de los servicios públicos.

Su enfoque está puesto en empoderar a los clientes de energía, adoptar tecnologías modernas, optimizar la gestión de servicios y fortalecer la resiliencia de la red.

El encuentro fue de gran utilidad para mantener la vanguardia en el sector y ser protagonistas en la mitigación del cambio climático y la transición energética. ▄▄

Los equipos técnicos trabajan para la **mejora continua**

Los especialistas en Operaciones, Asuntos Regulatorios, Seguridad e Higiene e Impuestos se reunieron para analizar nuevas normativas y estrategias de seguridad.

COMISIÓN TÉCNICA DE OPERACIONES

La comisión realizó una visita técnica a la Estación Transformadora San Nicolás Norte de 132 kV, a cargo de Eden, que actualmente se encuentra en un 90% de estado de avance de obra.

Además, recorrió la Central Generadora AES San Nicolás, donde se dirigieron a las Centrales, sus centros operativos y también revisaron detalles del sistema de almacenamiento BESS instalado en el lugar.

Durante la jornada, los especialistas del sector también conocieron el Centro de Control de Operaciones

COC Cammesa, en la cual se abordó el tratamiento de los temas Operación Verano 2023-2024, el cubrimiento del pico y las novedades ocurridas en el servicio. Asimismo, recorrieron las instalaciones del Centro de Control de Transener, aledaño a Cammesa.

Los encuentros contaron la participación de representantes de distribuidoras socias de las provincias de Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Misiones, Salta y Santa Fe y de especialistas del sector, focalizándose en la búsqueda de la mejora continua de la prestación de servicio.



Especialistas de la comisión técnica de Asuntos Regulatorios.



La comisión técnica de Operaciones visitó centrales eléctricas de gran importancia para el país.

COMISIÓN TÉCNICA DE ASUNTOS REGULATORIOS

Los especialistas se reunieron para debatir los distintos aspectos que surgen de la implementación de la Resolución de la Secretaría de Energía 7-2024.

Se trata de una medida que aprueba cambios en los precios de referencia del mercado eléctrico. En este sentido, pusieron en común herramientas y recomendaciones para que las distribuidoras puedan afrontar estas modificaciones.

COMISIÓN TÉCNICA DE SEGURIDAD E HIGIENE

Uno de los tópicos principales fue la vinculación y colaboración con la Superintendencia de Riesgos de Trabajo para promover ambientes laborales sanos y seguros.


También abordaron temas fundamentales para el área como la consignación de redes subterráneas de media tensión, el ingreso a cámaras subterráneas y los rescates en altura.

Asimismo, compartieron consejos para prevenir incidentes en la vía pública, elementos de seguridad industrial, como la máscara anti deflagración y diversas experiencias en Accidentología.

Las reuniones fueron lideradas por Pablo Leiva, subgerente de Seguridad Industrial y Seguridad en Vía Pública de Edenor.

COMISIÓN TÉCNICA DE IMPUESTOS

El equipo puso en común las últimas novedades en materia económica. Los profesionales del área hablaron de nuevas medidas que rigen para las distribuidoras y recientes dictámenes de AFIP.

Los encuentros fueron coordinados por Arturo Romero, de Edenor. 

Adeera fue reelegida en la mesa directiva de la AEA

Claudio Bulacio, gerente, fue elegido además para continuar en la comisión de trabajo de Planeamiento Estratégico y Comunicación.



Autoridades de la Asociación Electrotécnica Argentina.

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación Electrotécnica Argentina (AEA), realizada el 17 de abril, dio lugar a la reelección de autoridades, entre ellas a Claudio Bulacio, gerente de Adeera, quien por tercer período consecutivo integrará la comisión directiva de la AEA y formará parte de la comisión de trabajo de Planeamiento Estratégico y Comunicación.

Las autoridades de la AEA destacaron la importancia de fortalecer la industria y hacer frente a los desafíos actuales y futuros. Además, afirmaron que continuarán con actividades que promuevan la seguridad de los usuarios de energía eléctrica y el control de instalaciones y productos eléctricos.

Entre los principales proyectos para 2024 se destaca potenciar la calidad de las redes de distribución y trabajar en la reglamentación para la ejecución de instalaciones eléctricas en inmuebles.

Las autoridades destacaron la importancia de fortalecer la industria y promover la seguridad de los usuarios de energía eléctrica.

Además, se reunieron en reiteradas ocasiones para implementar mejoras en procesos administrativos y de funcionamiento de la organización. Los encuentros fueron liderados por el presidente de la entidad, Ing. Pedro Rosenfeld. ▮


Alianza con Cader para impulsar la **transición energética**

La Cámara Argentina de Energías Renovables formó diversas mesas de trabajo para enriquecer las discusiones y contribuir a la creación de un sólido marco regulatorio.

Cader invitó a Adeera y otras entidades del sector a participar activamente en sus mesas de trabajo destinadas a la creación de un marco regulatorio para la transición energética en Argentina. El objetivo es abordar de manera integral los desafíos que implica la implementación de una transición hacia un sistema energético sostenible.

Los especialistas contribuirán con sus conocimientos y experiencias sobre diferentes tecnologías renovables, movilidad sustentable, uso racional de la energía, hidrógeno, oil & gas, financiamiento, infraestructura de transporte y distribución, entre otros.

Adeera asistió a la primera reunión de la Mesa de Eficiencia Energética, coordinada por Carlos Tanides (Fundación Vida Silvestre), en la que hablaron del avance de programas de integración de políticas como el de Etiquetado y Eficiencia Energética y el de Climatización y Refrigeración Industrial.

La Asociación también integrará las mesas de Movilidad Sustentable e Infraestructura de Transporte y Distribución. 



Primera reunión de la Mesa de Eficiencia Energética de Cader.


UIA: abordaje de resoluciones claves y perspectivas del sector

El Departamento de Energía analizó los detalles de las nuevas resoluciones del Enre, Enargas y la Secretaría de Energía. También trató temas cruciales como el factor de potencia, el incremento de tarifas de gas y el panorama del mercado energético.

Los integrantes del Departamento de Energía de la Unión Industrial Argentina se reunieron para poner en común los principales detalles de la resolución N°85 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (Enre). La determinación en cuestión implica una actualización de los parámetros de consumo eléctrico de los usuarios de Edenor y Edesur.

Otros temas discutidos durante la jornada fueron las resoluciones de la Secretaría de Energía y del Enargas que refieren al incremento de las tarifas de gas por redes.

Además, resaltaron los cambios en el organigrama de la Secretaría de Energía y debatieron sobre el precio del Transporte del gas en el precio del MEM y la subasta de Enarsa para el gas proveniente de la importación de GNL.

Por último, compartieron información acerca del encuentro “Fortín de Piedra y el gas de Vaca Muerta, 7 años después”, que estuvo a cargo del presidente de Tecpetrol, Carlos Ormachea. 



Integrantes del Departamento de Energía de la UIA en una de las reuniones virtuales llevadas a cabo en el primer semestre del año.

Adeera estudia **prácticas seguras** con la Superintendencia de Riesgos del Trabajo

Los integrantes de la Mesa Cuatripartita de la Actividad Eléctrica se reunieron para poner en común recomendaciones preventivas para trabajos en cámaras subterráneas.

Pablo Leiva, responsable de Seguridad e Higiene de Edenor y coordinador de la comisión de Seguridad de Adeera, participó en la presentación de productos que promueven prácticas seguras de trabajo, elaborados por la Mesa Cuatripartita de la Actividad Eléctrica.

El encuentro se llevó a cabo en la provincia de Corrientes, en el marco de los Programas Nacionales de Prevención (Pronapre) de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), y en él difundieron iniciativas de la Mesa Cuatripartita destinadas a generar buenas prácticas de trabajo para prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales.

En ese sentido, se hizo especial énfasis en las recomendaciones preventivas para trabajos en cámaras

subterráneas y en el Manual de Buenas Prácticas de Trabajo sin Tensión en la transmisión y distribución de energía eléctrica, que se publicará próximamente.

La jornada estuvo dirigida a mandos medios y altos de empresas, trabajadores, delegaciones sindicales, asesores de higiene y seguridad, y organismos laborales. La Mesa Cuatripartita es un espacio de encuentro para diversos actores sociales que participan en la actividad eléctrica, con el fin de promover el desarrollo de medidas que fomenten entornos laborales más seguros. Está integrada por la SRT, Adeera, las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART), y la Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza. **||**



El encuentro se realizó en el marco de los Programas Nacionales de Prevención (Pronapre) de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT).

#FESArgentina: Adeera explicó el nuevo rol de las distribuidoras

El evento reunió a más de 400 referentes del sector y más de 50 empresas, asociaciones y organizaciones de la industria energética.

Adeera fue convocada para ser parte del Future Energy Summit, uno de los eventos más importantes sobre energías renovables, que se llevó a cabo el lunes 11 de marzo en el Hotel Emperador Buenos Aires, Argentina.

El gerente de la Asociación, Ing. Claudio Bulacio, participó del panel *“Tendencias para el desarrollo de proyectos competitivos en Argentina”*, donde afirmó que la transformación de la industria es un suceso *“inevitable”* y su dinámica es *“exponencial”*. *“El negocio de la dis-*

“El negocio de la distribución se encamina hacia las “3D”: Digitalización, Descentralización y Descarbonización”, señaló Bulacio.



El evento contó con la presencia de 400 ejecutivos del sector y más de 50 speakers de alto nivel.



María Alejandra Sfeir, directora provincial de Política Energética y Tarifaria; Verónica Geese, secretaria de Energía de Santa Fe; Claudio Bulacio, gerente de Adeera; y Marcelo Álvarez, director comercial en Coral Energía.

tribución se encamina firmemente hacia las “3D”: Digitalización, Descentralización y Descarbonización”, señaló.

“Las distribuidoras tienen como objetivo liderar estos cambios para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo de los negocios y de la comunidad. En este sentido, vemos un futuro donde pasaremos de distribuidores de energía a administradores”, agregó Bulacio.

Hubo importantes aportes sobre energías renovables, almacenamiento, generación distribuida, desafíos regulatorios e hidrógeno verde.

El panel estuvo integrado por María Alejandra Sfeir, directora provincial de Política Energética y Tarifaria; Verónica Geese, secretaria de Energía de Santa Fe; y Marcelo Álvarez, director comercial en Coral Energía, quienes hicieron importantes aportes sobre energías renovables, almacenamiento, generación distribuida, desafíos regulatorios y financieros, hidrógeno verde, entre otros.

El evento contó con la presencia de 400 ejecutivos del sector y más de 50 speakers de alto nivel. Además, tuvo la participación destacada de Eduardo Rodríguez Chirillo, secretario de Energía de la Nación, quien realizó el acto de apertura y explicó el plan del gobierno en materia de energías renovables, la creación del mercado de derechos de emisión y los pasos para avanzar en eficiencia y transición energética. ▮▮

Presentes en los 20 años del Pacto Global Argentina

El evento fue la ocasión para destacar los avances realizados en la promoción de prácticas empresariales responsables.



El primer encuentro se llevó adelante en la sede de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba, una de las 50 socias de Adeera.

El Pacto Global de las Naciones Unidas en Argentina comenzó un tour para celebrar dos décadas de compromiso y acción por un mundo más sostenible.

El primer encuentro se llevó a cabo en la sede de Epec, en la ciudad de Córdoba. Reunió a líderes empresariales, representantes gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, académicos y otras partes interesadas comprometidas con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En representación de Epec expusieron Claudio Puértolas, presidente; y Liliana Nores, subgerente de Planificación Estratégica y Control de Gestión, quienes compartieron su experiencia para elaborar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. En representación de Adeera en el evento, asistió el gerente, Ing. Claudio Bulacio.

Otros oradores destacados fueron Victoria Flores, ministra de Ambiente y Economía Circular del Gobierno de la Provincia de Córdoba; Flavio Fuertes, director ejecutivo del Pacto Global Argentina; Verónica Zampa, gerente de Comunicaciones y Sustentabilidad en Grupo Logístico Andreani; Mónica Camisasso, gerente de Relaciones con la Comunidad en Grupo Arcor; Matías Maciel, director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Renault Argentina; y Ercole Felippa, presidente de Manfrey.

Adeera está adherida a la mayor iniciativa de RSE del país desde su creación en 2004 y conformó su mesa directiva por tres períodos consecutivos bajo el firme compromiso de adoptar prácticas más sustentables y alcanzar los objetivos que promueve la ONU. ▮

Expertos internacionales destacaron el protagonismo de los usuarios

Fue en el marco del Baufest Digital Utilities Summit, donde el gerente de Adeera fue convocado a exponer en uno de los paneles principales.

En abril se desarrolló la segunda edición de Baufest Digital Utilities Summit, un evento virtual cuyo objetivo fue analizar cuáles son las prioridades y tendencias de las empresas del sector energético.


Claudio Bulacio, gerente de Adeera, fue convocado a participar del panel “NET 0: empoderando a los consumidores en la revolución digital sostenible”, junto a Gaia Gallotti, directora de IDC Energy Insights en Europa; y Gustavo Casaforte CEO en Widergy. La mesa de debate fue moderada por Esteban Rodríguez Rozza, country manager de Baufest Chile y Latam.

Bulacio señaló: “Las distribuidoras de energía eléctrica de Argentina están decididamente a favor de la transición energética”. “Tenemos las redes en proceso de readaptación de la demanda, porque hay una necesidad de

que la infraestructura de distribución sea la plataforma que viabilice el proceso de la transición”, añadió.

Los profesionales hablaron sobre cómo las empresas adoptan las tecnologías emergentes para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y destacaron el rol clave de los consumidores en este nuevo escenario.

A su vez, compartieron innovaciones y mejores prácticas en áreas como gestión inteligente de la energía, integración de energías renovables, infraestructura de carga para vehículos eléctricos, digitalización de redes, entre otras.

Baufest es una empresa internacional con sedes en Seattle, Miami, Madrid, Linares, Ciudad de México, Buenos Aires, Santiago de Chile, Lima y Montevideo. Brinda soluciones innovadoras de software e IT a más de 200 empresas líderes en 50 países. 



Claudio Bulacio, gerente de Adeera, expuso en el panel “NET 0: empoderando a los consumidores en la revolución digital sostenible”

La Asociación formó parte del taller sobre **regulación y eficiencia energética**


El encuentro fue organizado por la Secretaría de Energía de la Nación y contó con importantes especialistas del sector.

Adeera fue invitada a asistir al “*Taller de trabajo estratégico: regulación y eficiencia energética*”, impulsado por la Secretaría de Energía de la Nación, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética de la Universidad de Buenos Aires (Ceare).

El taller fue realizado en el Auditorio del BID y contó con la participación de importantes expertos en eficiencia energética, quienes presentaron la línea de base en Argentina y compartieron experiencias internacionales sobre el tema.

La apertura estuvo a cargo de Mariela Beljansky, subsecretaria de Transición y Planeamiento Energético; y Raúl Bertero y Griselda Lambertini del Ceare.

Durante el evento se desarrollaron diversas mesas de trabajo y una puesta en común de recomendaciones para la elaboración de un marco regulatorio para el desarrollo de la eficiencia energética en Argentina.

Por parte de Adeera asistió el gerente, Ing. Claudio Bulacio. 



El taller fue organizado por la Secretaría de Energía de la Nación, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética de la Universidad de Buenos Aires (Ceare).

Adeera fue invitada a una actividad en **SAP House**

Se trata de un espacio donde se comparten soluciones innovadoras y tendencias en industrias como finanzas, agro, energía y salud, entre otras.



SAP House Buenos Aires es un lugar dedicado a la innovación y los negocios.

SAP inauguró la tercera edición de SAP House en Buenos Aires, un lugar de innovación y negocios en donde la compañía comparte las últimas soluciones y tendencias en industrias claves para el desarrollo de la economía local y regional, a la cual sumó a Adeera entre sus invitados.

La estrategia es ayudar a cada negocio a funcionar como una empresa inteligente y sostenible. Por este motivo, tomó en consideración a representantes de Adeera, Edenor, Epe Santa Fe y Epec, para poner a disposición sus tecnologías avanzadas en software de aplicaciones empresariales.

Su conjunto de servicios permite a clientes del sector público y privado de todas las industrias operar en

Adeera, Edenor, Epe y Epec conocieron tecnologías avanzadas en software de aplicaciones empresariales.

forma rentable, adaptarse continuamente y marcar una diferencia. Posibilita también que las organizaciones de todos los tamaños puedan aprovechar el valor de la nube y la Inteligencia Artificial, ya que son fundamentales para el futuro. 🚀

Adelat lanzó estudio sobre prórrogas de concesiones en Brasil

Edgardo Volosin, Horacio Nadra y Claudio Bulacio, autoridades de Adeera, participaron activamente en su elaboración para compartir su experiencia en el caso argentino.



El gerente de Adeera, Claudio Bulacio, en una de las reuniones organizadas por Adelat.

La Asociación de Distribuidoras Eléctricas Latinoamericanas publicó un nuevo DSO Brief *“El proceso de prórroga de concesiones de distribución de energía eléctrica: análisis del caso brasileño desde la perspectiva de los países latinoamericanos”*, que comprendió el trabajo y conversaciones conjuntas con expertos del sector en el marco de su objetivo institucional de generar conocimiento específico.

En Brasil, a partir de 2025, llegarán a término los contratos de 20 concesiones de distribución eléctrica, pertenecientes a empresas que fueron privatizadas después de 1995 y que hoy representan aproximadamente el 60% de clientes, del mercado y de los ingresos de las distribuidoras eléctricas del país. En este contexto, existe una previsión legal y contractual respecto a la posibilidad de prórroga de estos contratos, a criterio del Ministerio de Minas y Energía (MME), una vez verificado el cumplimiento del servicio adecuado.

Para contribuir al debate acerca del modelo a aplicar en el proceso de prórroga de las concesiones,

este documento describe los modelos regulatorios existentes en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú, como así también, el panorama en algunos países de Europa.

La actividad de distribución eléctrica se enfrenta al desafío de satisfacer la creciente electrificación y la incorporación de recursos energéticos distribuidos. Es por eso que la prórroga de las concesiones debe estar acompañada de inversiones en eficiencia energética y modernización de las redes de distribución.

El diseño de los modelos contractuales debe promover la calidad en el suministro, la satisfacción del consumidor y el equilibrio económico-financiero, además de la flexibilidad necesaria para la evolución y adaptación a los desafíos de la transición energética.

Para descargar el documento, ingresa [aquí](#). 

Adeera protagonizó debates en el III Simposio CIER

El congreso sobre redes y ciudades inteligentes se desarrolló del 22 al 24 de mayo en Bariloche y convocó a 115 líderes del sector energético de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Paraguay, Perú y Uruguay.

La Comisión de Integración Energética Regional y Cacier llevaron adelante el III Simposio CIER “Redes y Ciudades Inteligentes” en el que Adeera contribuyó al debate para analizar las oportunidades y desafíos que se presentan en el camino hacia un futuro más sostenible del sector.

El lema de esta edición fue “Hacia un crecimiento verde y la digitalización de la cadena de valor de la energía”, bajo el cual se reunió a importantes líderes de ciudades con proyectos inteligentes de Latinoamérica y El Caribe para intercambiar experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas en el área para discutir la electromovilidad y Smart Grids como temas centrales.

Adeera y la Cooperativa de Electricidad de Bariloche (CEB), distribuidora socia, apoyaron el encuentro como auspiciantes institucionales. Además, Claudio Bulacio, gerente, moderó el panel “El papel de la tecnología para la promoción de redes y ciudades inteligentes”, que contó con renombrados profesionales de Storey, Quantum, Open International y Metrum.

En ese marco, el Simposio se transformó en un espacio único para que los participantes conozcan, por medio de charlas y foros con expertos internacionales de pri-

mer nivel, de qué manera el uso de tecnologías puede llevar tanto a los habitantes como a sus ciudades hacia un desarrollo más eficiente.

El evento se realizó en la Ciudad de San Carlos de Bariloche del 22 al 24 de mayo y estuvo dirigido principalmente a directivos y profesionales del sector, fabricantes y proveedores de bienes y servicios, proyectistas, constructores, universidades, organismos certificadores y de normalización, entes reguladores, start-ups, gobiernos locales y entidades financieras, entre otros. ▄▄



Claudio Bulacio, gerente de Adeera, moderó el panel integrado por profesionales de Storey, Quantum, Open International y Metrum.

FLORENCIA MOLINA PIZARRO

“Los jóvenes poseen el conocimiento técnico combinado con **gestión y liderazgo**”

La encargada del área de Calidad de Edelar e integrante de Adeera Joven indicó que el Programa apunta a diseñar un modelo de redes eléctricas que sea flexible, eficiente económicamente y capaz de integrar energías renovables.



Florencia Molina Pizarro en su ingreso como pasante de Edelar en 2021.

Florencia Molina Pizarro tiene 30 años y se graduó de Ingeniera Industrial en la Universidad Nacional de La Rioja.

Se ocupa principalmente de optimizar los índices de Calidad de Producto y Servicio Técnico en Edelar. Es la encargada de analizar, coordinar, planificar y gestionar las mejoras en la red de distribución con el objetivo de garantizar la calidad y realizar los controles correspondientes.

¿Hace cuánto tiempo formas parte de Edelar? ¿Cómo fue tu ingreso?

Ingresé en 2021 por un programa de pasantías de la universidad. En aquel entonces fui seleccionada para trabajar en el desarrollo y control documental del área de Distribución. Cumplido el plazo de la pasantía, comencé a trabajar como ‘Analista de Calidad de Servicio y Producto Técnico’. A los ocho meses, quedé a cargo de la Jefatura del área y fue un gran desafío que me hizo crecer personal y profesionalmente, me permitió adquirir nuevas habilidades y aptitudes que hoy impactan positivamente en mi desempeño profesional.

¿Qué es lo que más apreciás de trabajar en una empresa de servicios públicos?

Lo que más destaco es la predisposición y el esfuerzo diario que hacemos todos los colaboradores para brindar un servicio de calidad y dar pronta respuesta a los clientes. Sabemos que la energía eléctrica es un servicio esencial y aunamos esfuerzos para achicar la brecha en los tiempos de respuestas.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentás en tu trabajo diario?

Los desafíos que enfrento diariamente son las cuestiones técnicas específicas, ya que mi formación como Ingeniera Industrial siempre estuvo orientada a la manufactura. Y digo desafío y no limitación porque con ganas, predisposición y dedicación sorteo cada desafío que se me presenta. Mis días en la distribuidora son un aprendizaje continuo, con un equipo que me impulsa a seguir creciendo y superándome.

¿Qué te impulsó a formar parte de la iniciativa Adeera Joven?

El directorio de la empresa me convocó para formar parte de Adeera Joven y lo tomé como una oportunidad de crecimiento personal y profesional. Me inquietaba conocer la realidad de las diferentes distribuidoras, los desafíos y problemáticas que enfrentan, posibles soluciones que plantean



Su rol principal es optimizar los índices de Calidad de Producto y Servicio Técnico.

y modalidades de trabajo que poseen, sentía que eso me iba a permitir expandir mi visión y plantearme nuevos objetivos y desafíos, y sin dudas así fue.

¿Qué temática de las que trabajan es la que más te apasiona o inspira?

La temática que más me apasiona es 'Smart Grids'. Actualmente con el equipo de Adeera Joven nos encontramos abordando dicha temática, trabajando en el diseño de un nuevo modelo de Generación, Transporte y Distribución que se adapta a las nuevas necesidades de los usuarios, basado en el trilema energético: seguridad energética, mitigación del impacto ambiental y equidad social. Nuestro objetivo es diseñar un modelo de redes eléctricas que sea flexible, eficiente económicamente y capaz de integrar energías renovables.

¿Por qué crees que es importante impulsar el talento joven dentro de la industria eléctrica argentina?

Desde mi punto de vista, los jóvenes poseen el conocimiento técnico/profesional combinado con el poder de gestión y liderazgo. Creo que es fundamental el hacer que las cosas sucedan y no esperar que las cosas sucedan, hoy en día es muy valorado el involucrarse y ser partícipe del cambio.

¿Cómo visualizás el sector eléctrico en Argentina en los próximos años?

En los últimos años, se trabajó en diversificar la matriz energética incrementando la participación de las

energías verdes para promover la seguridad energética. Visualizo un sector que apostará e invertirá en redes automatizadas de manera integral con el fin de gestionar la energía de una manera más eficiente, reducir costos y mejorar la confiabilidad del servicio brindado.

¿Cómo crees que la tecnología impactará en la calidad del servicio?

La tecnología impactará de manera positiva en la Calidad de Servicio, ya que se apunta a brindar un servicio seguro y confiable en donde los usuarios tengan a disposición la energía necesaria en el momento de consumo que lo requieran. Esto se logra mediante la combinación de tecnologías de la información y comunicación, sistemas de control, aplicaciones, etc.

¿Podrías compartir algún consejo que hayas aprendido a lo largo de tu experiencia que pueda ser útil para aquellas mujeres que están interesadas en trabajar en este sector?

En mi corta trayectoria he aprendido que las limitaciones las ponemos nosotros mismos. Muchas veces el miedo o la inseguridad de aventurarnos en un nuevo sector nos hace creer que no seremos capaces de superar los desafíos que se presentarán. Particularmente mi experiencia es muy grata, me siento muy privilegiada de que hayan apostado en mí y de haber crecido profesionalmente tan rápido dentro la distribuidora. 🌟

Adeera Joven aspira a un **nuevo modelo energético** para el futuro

El equipo avanza en un proyecto ambicioso que busca redefinir la distribución, generación y transporte de energía eléctrica.



Representantes de Adeera Joven en la reunión llevada a cabo en Edenor.

Los especialistas de Adeera Joven se reunieron en varias ocasiones para avanzar en un documento que pretende el diseño de un nuevo modelo de distribución, generación y transporte que se adapte a las necesidades de los usuarios de energía eléctrica.

El equipo está compuesto por colaboradores de hasta 40 años de las distribuidoras asociadas.

Los objetivos principales del proyecto son:

- Definir el rol de los distribuidores para las generaciones del futuro.
- Operar y mantener la red, asegurando la confiabilidad del sistema.
- Registrar los datos de consumo y de generación de cada usuario.
- Realizar un mapeo de la demanda de potencia y generación por región.
- Gestionar el balance de la red.
- Poner a disposición del usuario el pago y cobro de la energía de modo dinámico.
- Disponer de una plataforma de información confiable y constantemente actualizada del estado de la red, por medio de la cual el usuario haga su gestión económica-energética, basadas en sus propias decisiones.

Para avanzar con la iniciativa, los profesionales abordarán cuatro ejes. El primero, el legal y regulatorio, buscará analizar los cambios y crear un marco que habilite a las distribuidoras a desempeñarse en este nuevo modelo de administración de redes. En una primera instancia se enfocará en medición inteligente y generación distribuida.

El segundo eje es el comercial y de sistemas, que constituye la definición de un nuevo modelo de negocio: *“De usuarios a clientes y de clientes a partners”*.

El tercero se refiere al diseño de la red operativa. En este sentido, es fundamental elaborar un modelo de redes eléctricas que sea flexible, eficiente económicamente y capaz de integrar energías renovables, mientras se garantiza el servicio a los usuarios, la ciberseguridad y se aprovechan las ventajas de la inteligencia artificial.

Por último, el eje institucional/comunicacional, el cual será necesario para segmentar al usuario, definir formatos, volumen y calidad de la información a proveer.

Los últimos encuentros presenciales se realizaron en las sedes de Edenor y Edelap, donde se pautaron distintas acciones para avanzar hacia el futuro del sector.

Adeera Joven busca crear un nuevo modelo de distribución, generación y transporte que se adapte a las necesidades de los usuarios.

El equipo está compuesto por colaboradores de hasta 40 años de las distribuidoras asociadas, que cuentan con un mínimo de tres años de experiencia en el sector.

La iniciativa fue lanzada en agosto de 2023, con miras a fomentar el desarrollo profesional e impulsar la mirada de innovación entre los jóvenes talentos del sector eléctrico argentino. ▮▮



El equipo realizó una visita a la Estación Transformadora La Plata y al centro operativo de Edelap.

Nuevo set de realidad virtual para capacitaciones



Esta tecnología permite una solución de vanguardia para el entrenamiento de técnicos y supervisores a través de simulaciones modernas.

Para Edenor la evolución se relaciona directamente con la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías, por lo tanto, la alianza entre educación, tecnología y trabajo es clave.

El nuevo set de realidad virtual instalado en el Centro de Capacitación de Edenor opera con equipos de

última generación, cascos VR Oculus Meta Quest 2 y software de ejercitación actualizado.

Estas innovaciones permiten que, al ejecutar diferentes ejercicios formativos, la experiencia virtual sea aún más real que la llevada a cabo con los sets de generaciones anteriores.

La principal diferencia radica en el hardware que aporta el nuevo casco, debido a que tiene una mejora en lo que respecta a la resolución de imagen, ya que tiene una resolución de 3664 x 1920 px, visiblemente superior a la versión anterior que contaba con 2560 x 1440 px.

Los nuevos cascos soportan audio 3D y se pueden utilizar de manera inalámbrica porque disponen de WI-FI y se controlan de forma remota. Además, poseen una mayor autonomía en la batería y su peso es menor que los anteriores, lo cual aporta una mejor experiencia al usarlo en tiempos prolongados.

Este conjunto de mejoras que traen consigo los nuevos cascos VR, sumado a la actualización del software y laptops de nueva generación, hacen que el set de realidad virtual incorporado por Edenor permita una solución de vanguardia para el entrenamiento y capacitación a través de simulaciones tecnológicamente modernas.

Durante 2023 se efectuaron más de 1.790 horas de capacitación con realidad virtual, modalidad que acompañó, junto con la forma tradicional de aprendizaje, la formación de 1.150 de técnicos y supervisores. //



Técnico en pleno proceso de capacitación con realidad virtual

Trabajos finales en la ET “Mocoretá”



Una obra con una inversión de seis millones de dólares, estratégica para una amplia región del sur de Corrientes.



La estación transformadora “Mocoretá” tiene una superficie total de 9.760 metros cuadrados.

La Dirección Provincial de Energía de Corrientes (Dpec) indicó que las obras se encuentran en instancias finales para la pronta puesta en servicio de la estación transformadora 132/33/13,2 kV “Mocoretá”.


Los últimos trabajos ejecutados se relacionan con obras civiles:

- Colocación y puesta en servicio de luminarias.
- Enripiado del interior del predio.

Otra característica de este trabajo, que requirió un gran volumen de inversión, es que dispone de una superficie total de 9.760 metros cuadrados. Además, representa un avance de vital importancia en la red

de distribución y contribuye al desarrollo socio productivo del sur de la provincia.

La localidad de Mocoretá, el Parque Industrial local, una amplia zona rural y diversos emprendimientos que existen y se proyectan en la zona, se verán beneficiados por esta nueva infraestructura construida para dar respuesta a los requerimientos energéticos de la población en su conjunto.

Equipada con un transformador de 30 MVA, la ET se encuentra próxima a su puesta en marcha, mientras se terminan los trabajos del nexo de línea de alta tensión que permitirá su conexión con la LAT en 132 kV “Chajarí- Monte Caseros”. 

Se puso en marcha el Plan Invierno 2024



La distribuidora mendocina intensificó las tareas de mantenimiento en las zonas más frías de la provincia.

Edemsa realizó importantes trabajos especialmente en Alta Montaña y el sur provincial, donde las temperaturas son bajas y las instalaciones eléctricas están constantemente afectadas por vientos y nevadas. Además, estas zonas han incrementado su demanda eléctrica, producto del crecimiento de la actividad turística y el desarrollo productivo.

Entre las tareas principales pueden destacarse:

- Mantenimiento de los grupos generadores de la Central Las Cuevas, casi en el límite internacional con la República de Chile.
- Reemplazo de postes y conductores en las líneas de Alta Montaña, desde la villa cordillerana de Uspallata hasta Las Cuevas.



Las instalaciones de las zonas frías de Mendoza están constantemente afectadas por los fuertes vientos de la Cordillera de Los Andes y las nevadas.

- Reposición de un grupo electrógeno y mantenimiento en la Central de Generación de Uspallata.
- Cambio de cadenas de aislación, columnas y tensores en la línea de alta tensión que alimenta al departamento de Malargüe, el más austral de la provincia.
- También se realizó mantenimiento en las líneas El Nihuil-Puesto Rojas y Puesto Rojas-Estación transformadora Malargüe.
- Tareas de poda forestal en los distritos de Potrerillos y Las Vegas (Luján de Cuyo) con el objetivo de despejar la servidumbre de electroductos. En estas zonas también se realizó el recambio de soportes y transformadores, especialmente en la localidad de El Salto.

Las instalaciones de las zonas frías de Mendoza están constantemente afectadas por los fuertes vientos de la Cordillera de Los Andes y las nevadas. En los últimos dos años, estos fenómenos meteorológicos se han intensificado debido a los efectos de la corriente El Niño.

No obstante, en forma habitual los vientos Zonda (cálido y sucio) y el Sur (frío y húmedo) azotan las líneas y otras instalaciones, por lo cual el mantenimiento es constante aunque se intensifica a partir de marzo de cada año con la llegada del otoño.

Materiales PRFV

Aquellos postes de media tensión obsoletos o dañados por inclemencias climáticas comienzan a ser reemplazados por otros de plástico reforzado con fibra de vidrio (PRFV).

Este material es 90% más liviano que el hormigón y aporta mayor durabilidad a las instalaciones, puesto que las columnas son más flexibles y soportan mejor la humedad y la salinidad de los suelos.

La utilización de esta tecnología simplifica sustancialmente la logística y la instalación, ya que es más fácil la instalación, fundación y manipulación de los soportes.

Incorporación de 10 MVA en Luján de Cuyo

Con el ingreso de un nuevo transformador, se incrementó en 10 MVA la potencia de la estación transformadora Parque Industrial Petroquímico (PIP) en Luján de Cuyo.



Los postes de media tensión obsoletos o dañados por inclemencias climáticas comienzan a ser reemplazados por otros de PRFV.

Se trata del principal polo productivo de la provincia de Mendoza, que cuenta con la presencia de empresas de rubros variados que van desde una destilería de petróleo, industrias pesadas, mineras y alimenticias, hasta bodegas y pequeñas fábricas manufactureras.

Este incremento en la potencia logra mayor calidad del servicio para todas las compañías con presencia en el Parque Industrial y mejor confiabilidad y seguridad en el sistema de distribución eléctrica de los departamentos de Luján de Cuyo y zonas del Valle de Uco. ▮▮

Inició la migración a instalaciones de aluminio



El cambio de las instalaciones tradicionales de cobre se da debido al aumento de acciones de vandalismo.



La distribuidora comenzó a utilizar conductores y transformadores de aluminio en sistemas de baja tensión, acometidas aéreas y alumbrado público

El incremento en la cantidad de kilogramos de cobre robado de cables y transformadores motivó que algunas empresas vinculadas a la distribución eléctrica, la telefonía o las comunicaciones repongan o cambien conductores tradicionales por otros de aluminio.

Edemsa es una de las compañías que enfrenta esta problemática, ya que en los últimos dos años ha sufrido robos de alrededor de 1.000 acometidas y unos 150 transformadores.

Si bien a nivel local se avanzó en materia de legislación para el control de los reducidos y comercializadores de materiales y minerales, el problema persiste sin prontas resoluciones.

En relación al cobre, el aluminio tiene algunos aspectos positivos:

- Es más económico: cuesta entre un 65% y un 75% menos que el cobre, frente a similar capacidad de conducción eléctrica y prestaciones.
- Las instalaciones de aluminio son más livianas. Éste es un atributo importante a la hora de la manipulación de artefactos, especialmente transformadores.

En líneas generales, las distribuidoras comienzan a virar hacia la utilización de conductores y transformadores de aluminio en sistemas de baja tensión, acometidas aéreas y alumbrado público.

Este recambio se realiza a medida que se hace mantenimiento preventivo y mejoras en la red o que se reponen cables robados o afectados por acciones de vandalismo.

Tecnología innovadora para reducir tiempos de interrupciones



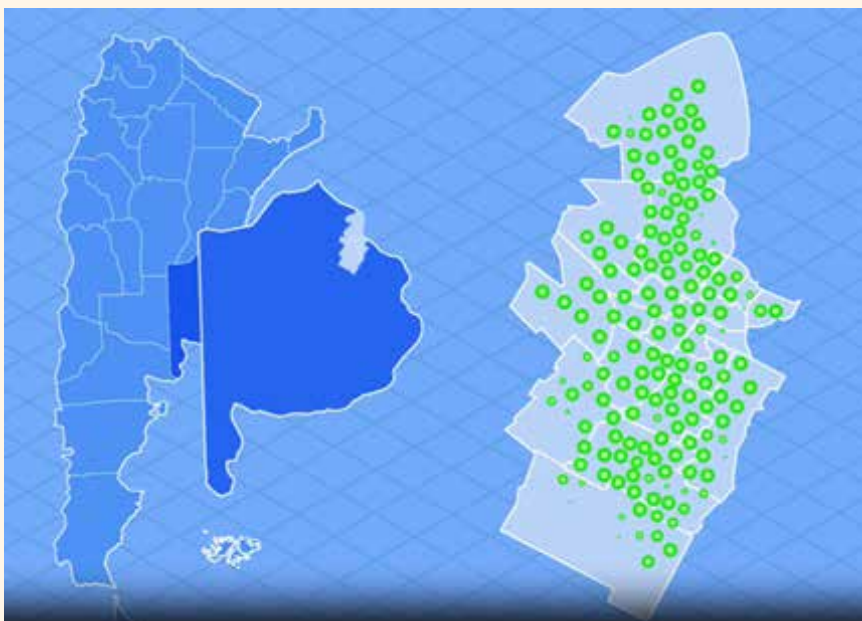
La distribuidora implementó el sistema FLISR que permite disminuir rápidamente la duración y cantidad de clientes afectados por interrupciones mediante la utilización de elementos de la red telecontrolados y telesupervisados.

La velocidad de los tiempos que corren, el IOT, la hiperconectividad y las nuevas tecnologías de trabajo impulsan a Eductor a transitar nuevos caminos en torno a la eficiencia operativa.

La distribuidora desarrolló y luego implementó el sistema FLISR (Fault Location, Isolation, and Service Restoration) que permite, ante alguna eventualidad que pueda surgir en la red eléctrica de media tensión, reducir al 50% la cantidad de clientes afectados en menos de tres minutos, mediante la utilización de elementos de la red telecontrolados y telesupervisados.

Con más de 3.300 puntos telecontrolados y 3.000 telesupervisados, Eductor continúa con el proceso de digitalización y transformación tecnológica. Esto posibilita disminuir la duración de las interrupciones en la red eléctrica y profundizar la mejora constante de la calidad del servicio que reciben los clientes.

A través de este sistema Eductor se ubica en la vanguardia a nivel regional, junto a un grupo reducido de empresas distribuidoras de Estados Unidos, Francia, Japón, Emiratos Árabes Unidos y Australia, que aplican a esta tecnología para gestionar afectaciones de forma automática. //



Puntos de telecontrol instalados en el área de concesión de Eductor.

La distribuidora incorporó actualizaciones a su simulador de consumo



Durante los primeros cuatro meses de 2024, el simulador de Edenor registró 130 mil sesiones.

El simulador de consumo de Edenor incluye nuevas características que permiten conocer cuánto consume cada electrodoméstico del hogar y determinar en qué nivel de ingresos por segmentación se encuentra cada cliente.

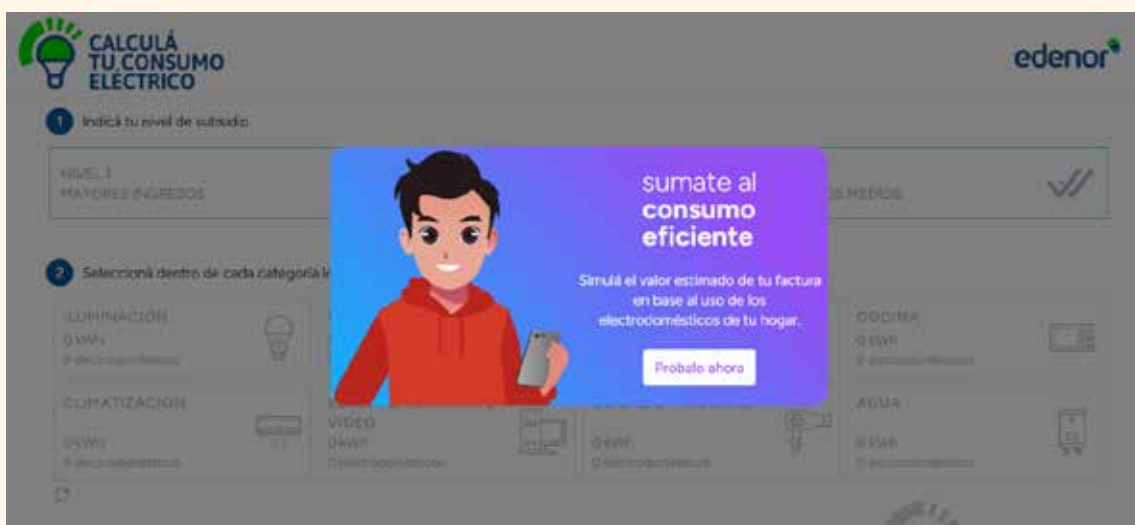
Al ingresar a simulador.edenor.com cada cliente podrá administrar mejor su consumo, según sus hábitos diarios.

A partir de las sesiones iniciadas por los los diferentes usuarios que utilizan el simulador, se armó un ranking con base en los tres electrodomésticos más consultados: en primer lugar, la heladera, el único electro-

doméstico que necesita funcionar las 24 hs, seguido por el lavarropas automático y el aire acondicionado.

Durante los primeros cuatro meses de este año, el simulador de Edenor registró 130 mil sesiones iniciadas con una duración promedio mayor a los dos minutos y medio. Del total de visitas, el 88% de los ingresos al simulador fue por intermedio de smartphones o tablets y el 12% restante mediante notebooks.

Conocer el consumo de cada electrodoméstico permitirá a los clientes que utilicen el simulador ahorrar en sus facturas y controlar el tiempo de encendido de cada artefacto para adquirir hábitos que permitan consumir la electricidad de manera más eficiente.



Pantalla inicial del simulador de consumo de Edenor.

Más usuarios pudieron acceder al subsidio sobre la tarifa eléctrica en Córdoba



Epec envió recomendaciones a los usuarios de la categoría N1 e instaló puestos con asesores en sus Centros de Atención Comercial y en diversos centros vecinales.



Epec asesoró a sus usuarios para recategorizarse y así conservar el subsidio a la tarifa eléctrica.

El Gobierno de la Provincia y Epec llevaron adelante un plan para que más familias cordobesas pudieran acceder al esquema de subsidios a la tarifa eléctrica otorgado por la Secretaría de Energía de la Nación.

La campaña se inició en abril, cuando se relevó que 40 % de los usuarios se encontraba en la categoría N1.

Según el relevamiento, se estimó que un porcentaje de quienes se encontraban en la categoría N1, deberían haber estado en otra categoría de acuerdo a sus ingresos familiares. Esto podría deberse a que, al no haberse inscripto en el Registro de Segmentación de Subsidios, la Secretaría de Energía de la Nación les había asignado esta categoría, o bien porque los datos de sus ingresos habrían quedado desactualizados en el Registro.

De acuerdo a esto, el plan desarrollado por el Gobierno provincial brindó asesoramiento y acompañamiento a los usuarios para que pudieran revisar su situación y realizar el trámite de recategorización.

En el marco de esta campaña, Epec desarrolló acciones, como el envío de mensajes de texto y mails con recomendaciones a los usuarios de la categoría N1. Además, instaló puestos con asesores en sus Centros de Atención Comercial, en diversos centros vecinales de la capital cordobesa y en municipalidades del interior provincial.

Estas acciones permitieron que, en Córdoba, una gran cantidad de familias quedaran inscriptas en la categoría que les corresponde de acuerdo a sus ingresos y recibieran o recuperaran el subsidio sobre la tarifa eléctrica. //

La distribuidora evoluciona hacia el desarrollo sustentable



La empresa viene implementando acciones innovadoras que promueven la sustentabilidad como la incorporación de vehículos eléctricos y la instalación de sistemas fotovoltaicos.

Epec asume el compromiso de contribuir a la disminución de Gases de Efecto Invernadero (GEI) desde hace casi una década, y de esta manera ayuda a mitigar los efectos del cambio climático.

El sector energético genera dos tercios de las emisiones de GEI a nivel mundial y, esta gran cantidad de emisiones, producen un impacto importante sobre el cambio climático (IPCC, 2022). Para intentar disminuir este efecto, recientemente la ONU propuso con el Pacto Global el compromiso de cambiar las fuentes de generación de energía.

En esta misma línea, Epec desarrolla ciertas acciones desde hace varios años, orientadas hacia modelos de desarrollo productivo sustentable y bajo en emisiones.

Además, desde 2021, la empresa implementa la medición de la huella de carbono que generan sus actividades, para tener una cuantificación lo más exacta posible sobre su avance en materia de reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.

Dentro de las acciones que Epec lleva adelante para promover la disminución de emisiones de GEI se encuentra la electromovilidad. La distribuidora incorporó a su flota de vehículos cuatro automóviles eléctricos y tiene instalados diez puntos de carga, distribuidos en toda la provincia. Además, ofrece una tarifa diferenciada a aquellos usuarios que adquieran un vehículo eléctrico.

Por otra parte, Epec participa de la migración de la flota oficial de la Provincia hacia los biocombustibles. Cabe aclarar, que Córdoba aumentó el corte tanto de biodiesel llevándolo a un 20 % (gasoil mezclado con



Epec instaló paneles solares en su edificio administrativo y en centrales generadoras.



Punto de carga para vehículos eléctricos, ubicado en el edificio central de Epec.

ese porcentaje de biodiesel), como de bioetanol E17 (nafta mezclada con un 17 % de bioetanol).

La empresa también desvinculó centrales termoeléctricas de bajo rendimiento y con consumo de combustibles fósiles. Avanzó en la construcción de dos nuevos aprovechamientos hidroeléctricos y en la instalación de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo, tanto en su edificio administrativo, como en algunas centrales de generación eléctrica.

Epec incorporó cuatro automóviles eléctricos y diez puntos de carga.

Otras iniciativas desarrolladas, son las que buscan incorporar energías renovables por medio de la Generación Distribuida (GD), la Generación Distribuida Comunitaria (GDC) y el Mercado a Término de Energía Eléctrica de Fuente Renovable (MATER).

Epec además realiza reforestaciones en predios propios, separación de los residuos generados a partir de sus actividades y la digitalización de documentos y procesos para reducir el consumo de papel. De la misma manera, participa en los programas “Córdoba Ilumina” y “Rutas Seguras”, que reemplazan las viejas luminarias por tecnología LED en espacios públicos y rutas de la Provincia.

Otra de las acciones se centra en la concientización del cuidado y uso eficiente de la energía eléctrica, a través del Programa de Uso Responsable y Seguro de la Energía (USORES), en actividades que se desarrollan en los dos museos que la empresa posee.

De esta manera, con acciones innovadoras que promueven la sustentabilidad, Epec sostiene su compromiso de disminuir las emisiones de GEI, de medir su huella de carbono todos los años y de generar más iniciativas que tiendan a mitigar los efectos del cambio climático. //

Educación sostenible en las alturas



Los voluntarios de Edet visitaron escuelas de alta montaña para brindar un taller sobre energías renovables y entregar cocinas ecológicas.



Edet visitó la Escuela Multinivel de Anfama, a más de 1800 metros de altura.

Edet visitó la Escuela Multinivel de Anfama, a más de 1800 metros de altura, y la Escuela Coronel Ignacio Murga, a una hora de Amaicha del Valle, para brindarles talleres sobre energías renovables y entregarles dos cocinas ecológicas.

Los alumnos, entusiasmados por recibir visitas en estas ubicaciones geográficas recónditas, finalizaron las jornadas con un almuerzo compartido con los voluntarios. Los alimentos fueron preparados en las nuevas cocinas, que funcionan con biomasa, y fueron desarrolladas por la Fundación Solar INTI.

Entre sus características más amigables con el entorno, está el hecho de que consumen 90% menos de

leña y permiten cocinar de forma tradicional con un menor impacto ambiental, tema de vital importancia en las políticas de la distribuidora. Edet, por su parte, organizó y convocó a sus empleados para llevar a cabo esta acción.

“Fue una experiencia increíble, donde apreciamos las ganas y el compromiso de superarse. Es algo que llena el corazón y agradezco a la empresa la posibilidad de llegar a la gente que más lo necesita”, valoró Andrea Dantur, voluntaria de la Administración Metropolitana que participó activamente en ambas visitas. **///**

La energía puesta en la **inclusión**

DESA

Las distribuidoras del Grupo Desa promueven la igualdad de oportunidades para emprendimientos con menor posibilidad de mercado.

El programa Negocios inclusivos es una iniciativa que acompaña la sostenibilidad de cooperativas, talleres protegidos, emprendedores y pymes de sectores de bajos ingresos y en situación de vulnerabilidad social. Es impulsado por el Grupo Desa y sus distribuidoras eléctricas que prestan servicio en la provincia de Buenos Aires (Edea, Edelap, Eden y Edes), y en la provincia de Salta (Edesa), como una forma de multiplicar el valor de los productos y servicios de los pequeños y medianos emprendedores que conforman las economías locales de las comunidades donde cada una está presente.

El programa forma parte del Plan de Sustentabilidad del Grupo Desa, y comenzó a implementarse a fines del año pasado teniendo como puntapié la definición de una nueva política de compras con un objetivo claro: priorizar y fomentar la adquisición de bienes y servicios que promovieran la inclusión. A poco más de 6 meses de este hito son más de 28.500 los productos

que ya se adquirieron en el marco de este programa a 20 proveedores inclusivos.

Mariana Reñe, gerente de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de Desa, señaló al respecto: *“Como compañía nuestro propósito es mejorar la calidad de vida de las personas acompañando su crecimiento y desarrollo de una forma sostenible, a través de programas inclusivos, innovadores y superadores, con foco en la educación, el empleo y el cuidado del medioambiente. Cada nuevo negocio es una puerta hacia los sueños de familias enteras”.*

Actualmente todas las empresas del grupo se encuentran realizando compras de regalos sostenibles e inclusivos a diferentes proveedores ya consolidados que producen mates con el polvo de la yerba o bolsos de papel reciclado y que generan oportunidades laborales para personas que han sufrido violencia de género o que cuentan con capacidades diferentes. **||**



Todas las empresas del Grupo Desa realizan compras de regalos sostenibles e inclusivos a diferentes proveedores.

Inspiradora jornada junto a jóvenes con síndrome de Down




Miembros de la Asociación Down Is Up recorrieron las instalaciones de la distribuidora con el objetivo de fomentar la inclusión en el mercado laboral.

EDET recibió en su casa matriz a un grupo de jóvenes de Down Is Up, una asociación civil sin fines de lucro, dedicada a brindar apoyo y contención a grupos de padres con hijos con síndrome de Down.

El propósito de la acción fue sensibilizar y concientizar al equipo de trabajo sobre la importancia de la inclusión en el mercado laboral.

Durante la visita, los jóvenes realizaron un recorrido para conocer la empresa por dentro, y en su camino realizaron entrega de calendarios de la asociación.

La jornada continuó alrededor de un stand, ubicado en un hall central de la distribuidora, donde los visitantes brindaron información sobre la organización y que, simultáneamente, funcionó como un punto de encuentro para conversar y disfrutar junto a los colaboradores de la empresa.

Esta acción concluyó con un intercambio de obsequios y sorteos, que simbolizaron un fortalecimiento de lazos y un recordatorio sobre la importancia de trabajar juntos por un futuro más inclusivo y justo para todos. 



Miembros de la Asociación Down Is Up junto a colaboradores y directivos de EDET.

La empresa recertificó su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015



Tras una minuciosa auditoría, Edet reafirmó su compromiso con la calidad del servicio y la mejora continua a fin de garantizar la eficacia de sus procesos orientados a la satisfacción del cliente.



Distribución de facturas.

El Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de Edet, certificado según la Norma Internacional ISO 9001:2015 desde 2021, ha superado exitosamente la nueva revisión por parte de los auditores de la entidad certificadora TÜV Rheinland.

Durante esta exhaustiva evaluación, se analizaron detalladamente los procesos de toma de lectura, facturación, impresión y distribución de las facturas de energía que definen el alcance del SGC. Asimismo, se evaluaron todos los procesos de soporte, como la atención al cliente en las oficinas comerciales y otros canales de contacto.

El auditor destacó como logros el aumento del 11,87% en las adhesiones al servicio de factura digital respecto al año anterior, la implementación del 100% de la telemedición en clientes de medianas y grandes

demandas. Además, distinguió como fortaleza el involucramiento de la alta dirección y los mandos medios en el seguimiento de los procesos operativos con lo que confirmó el compromiso de la empresa con la mejora continua, uno de los pilares fundamentales de su gestión.

Los resultados de la auditoría reflejaron un funcionamiento eficiente, evidenciado en los indicadores de calidad y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Dentro del plan de mejoras implementado se destaca el cambio de plataforma del software de los equipos de toma de lectura, migrando hacia la tecnología Android. Este cambio permite implementar nuevas funcionalidades de gran valor para la optimización del proceso. ▮▮

Lanzamiento de nuevo protocolo para abordar casos de **violencia de género**



La distribuidora, junto al Ministerio Público Fiscal, avanzó con la iniciativa que busca prevenir y erradicar esta problemática en el ámbito laboral.

El Protocolo para el Abordaje de Violencia de Género en el ámbito laboral para una empresa de servicio, como es el caso de Edelar, fue presentado en las instalaciones del Ministerio Público Fiscal. De esta manera, la firma se convirtió en pionera en institucionalizar una acción de cuidado y protección de derechos para las mujeres.

La distribuidora deberá gestionar iniciativas que en primera instancia favorezcan una cultura de prevención y la posterior erradicación de las violencias de género en el ámbito laboral para todo su personal. La concreción de esta presentación se dio en el marco del convenio de cooperación institucional acordado por el presidente de Edelar, Jerónimo Quintela, y el fiscal general de La Rioja, Javier Vallejos.

Luego de la presentación y entrega de las carpetas, Quintela agradeció al Ministerio Público Fiscal y afirmó: *“Hasta el momento habíamos hecho lo posible por cuidar y evitar la violencia dentro de la empresa, pero más desde lo humano. Necesitábamos este procedimiento que esté avalado por una institución que sabe sobre el tema”*.

“Es muy importante el acompañamiento que recibimos de parte del ministerio en diferentes acciones que llevamos adelante junto al personal de la empresa. Uno de los objetivos que tenemos con este protocolo es lograr que podamos incluir mujeres en las cuadrillas, algo que nos cuesta porque todavía el área no está preparada, pero con esto hay más posibilidades de concretar el proyecto”, precisó el presidente de Edelar.

Para finalizar, Quintela señaló: *“Estamos en contra de todo tipo de violencia, dentro y fuera del trabajo. Nuestra responsabilidad como empresa es garantizar un ambiente saludable y libre de prejuicios”*.

Por su parte, Vallejos indicó que a raíz de la firma del convenio de cooperación mutua, *“surgió la idea de generar un vínculo más profundo y específico para elaborar este protocolo de actuación”*. En consecuencia, se brindarán herramientas de acción para que la empresa pueda resolver la problemática en el ámbito privado como primera medida.

“El protocolo tiene una base esencial que es saber cómo se debe tratar a una mujer dentro del ámbito privado laboral”, concluyó el fiscal.

Más sobre el protocolo

La Gerencia de Recursos Humanos de Edelar será la encargada de receptor la denuncia y aplicar el protocolo. Luego, conformará un equipo interdisciplinario para acompañar a la persona violentada en todas las



El lanzamiento del protocolo se dio en el marco del convenio de cooperación institucional acordado por el presidente de Edelar y el fiscal general de La Rioja, Javier Vallejos.



Edelar tiene una dotación de 630 personas, de las cuales 105 son mujeres.

instancias y articulará con organismos externos a la institución, cuando así corresponda, para lograr una solución al conflicto.

Este Protocolo se fundamenta en normas que regulan las relaciones de trabajo: Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744 y sus leyes complementarias y/o modificatorias. Dentro de los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a los que la Argentina se adhirió y confirmó con leyes aprobadas por el Congreso de la Nación, se destacan especialmente los N° 155 y 187, sobre Seguridad y Salud en el Trabajo, como así también, los Convenios N° 100 y 111, sobre Igualdad entre la Mano de Obra Masculina y Femenina y No Discriminación.

Esta acción también está respaldada por la reciente ratificación del Convenio OIT N° 190 sobre Violencia y Acoso Laboral, la Constitución Nacional Argentina, el Pacto de Costa Rica y otros convenios y leyes sobre el tema.

Algunos objetivos que persigue son los siguientes:

- Establecer pautas para la prevención, la respuesta oportuna y la erradicación de la violencia de género en la empresa Edelar.

- Instruir un procedimiento administrativo de actuación para dichos casos.
- Contribuir a la sistematización y articulación de buenas prácticas.
- Informar y asesorar a la mujer que lo solicite.
- Sensibilizar y capacitar al personal en general.

Se entiende por violencia de género en el ámbito laboral a las conductas, acciones u omisiones, ya sea que se manifiesten una sola vez o de manera repetida, que degraden u ofendan a las personas debido al sexo, género, orientación sexual, identidad o expresión de género, que atenten contra su integridad física, sexual o psicológica.

Según los datos de marzo de 2024, Edelar tiene una dotación de 630 personas, de las cuales 105 son mujeres y solo 17 de ellas se desempeñan en cargos jerárquicos como Gerencia, Subgerencias y Jefaturas. Este protocolo pretende garantizar un ambiente laboral libre de discriminación y violencia para respetar la integridad y confidencialidad. Así se logrará la generación de espacios de capacitación, orientación, medidas y acciones de sensibilización sobre la problemática de la violencia de género. ▮▮

Importantes iniciativas para la **comunidad**



Edesal inauguró un espacio para proyectar la historia de la empresa, lanzó su programa de pasantías, inició un ciclo de charlas con destacados especialistas y recibió a autoridades del Conicet para trabajar en conjunto, entre otras actividades.



Autoridades de Edesal en la inauguración del Espacio Museo.

La distribuidora de energía eléctrica de San Luis realizó diversas actividades para beneficiar directamente a la comunidad en donde opera. A continuación, se detallan los principales hitos:

INAUGURACIÓN ESPACIO MUSEO

Se inauguró un espacio de objetos y piezas vinculadas a la historia de Edesal que busca poner en reconocimiento elementos históricos que se han utilizado y que representan una evolución y mejora de la empresa.

Está sectorizado en tres espacios:

- Uno técnico, donde se encuentran los medidores eléctricos que la empresa usó a través de los años, desde 1930.
- Uno administrativo, donde hay máquinas de escribir, archivadores, etc.
- Uno artístico o de pintores, que contiene dos obras reconocidas a nivel nacional.

PASANTÍAS ALUMNOS DE ESCUELAS TÉCNICAS

Edesal recibió nuevamente a estudiantes de escuelas técnicas de la ciudad de San Luis para que inicien su experiencia laboral en la empresa.

Este año cinco estudiantes de las escuelas N°37 German Lallemant y N° 4 Fray Luis Beltrán incursionaron en las áreas de tecnología de la información, laboratorio de medidores, servicio técnico y relaciones institucionales.

Los postulantes pasaron por un proceso de selección del que intervinieron 20 alumnos de ambas escuelas. Esta actividad les permitió desarrollar sus primeras entrevistas laborales y participar de entrevistas personales con diferentes colaboradores de la empresa.

CICLO DE LONGEVIDAD POSITIVA

En las últimas décadas, la esperanza de vida se ha incrementado en un promedio de 30 años. Edesal y la Fundación "El Espacio de los Grandes" lanzaron el Ciclo de charlas "Longevidad positiva", un espacio para reflexionar, aprender y actuar para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

La "revolución de la longevidad" coincide con la revolución tecnológica, que aporta soluciones a las necesidades de las personas en ámbitos diversos como la

salud, comercio, gestiones comerciales, el ocio o el entretenimiento.

El ciclo comenzó en abril y semanalmente cuenta con charlas especializadas. En la dedicada a la longevidad y tecnología, Cristian Ferrero, gerente de Tecnología de Edesal, junto al experto nacional en Ciberseguridad, Walter Agüero, explicaron y aconsejaron a los asistentes sobre el acceso y uso de las aplicaciones móviles.

CONICET Y EDESAL

Los integrantes del consejo directivo del Centro Científico Tecnológico del Conicet San Luis visitaron la Estación Transformadora de la ciudad y el Centro de Distribución de Maniobras (CMD) de Edesal.

En esta visita, recorrieron las instalaciones de la empresa y conocieron el desarrollo tecnológico realizado en los últimos años para una gestión más eficiente del servicio eléctrico.

El Ing. Martin Lombardini, gerente de Distribución, y la Lic. Mariela Quiroga Gil, gerente de Relaciones Institucionales, interactuaron con los científicos y acordaron la elaboración de un proyecto de trabajo conjunto. ▮▮



Visita de representantes del Conicet a las instalaciones de Edesal.

JULIO

13/07 - Día del Trabajador de la Energía Eléctrica

Es celebrado en recuerdo a la creación de la Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza (FATLyF), constituida el 13 de julio de 1948.

AGOSTO

10/08 - Día Internacional del Biodiésel

El 10 de agosto de 1893 se puso en funcionamiento el primer modelo de Rudolf Diésel en Alemania. Se trata de un combustible que se obtiene a partir de lípidos naturales, como aceites vegetales o grasas animales y que se usa en sustitución de combustibles derivados del petróleo.

12/08 - Día Mundial de la Juventud

Es una fecha promovida por la ONU que busca conseguir la participación de los jóvenes en todos los ámbitos de la sociedad para solucionar los desafíos a los que la juventud se enfrenta cada día.

29 y 30/08 - N-TECH

El Comité Colombiano de la CIER convoca a empresas del sector y de tecnología, startups, universidades y organizaciones de América Latina y el mundo para compartir los últimos avances tecnológicos que contribuyen al fortalecimiento de los procesos de transformación energética.

[Más información](#)

SEPTIEMBRE

02/09 - Día de la Industria Nacional

El 2 de septiembre de 1587 se produjo la primera exportación de productos del país al exterior. Fueron tejidos y harinas de Santiago del Estero que viajaron a Brasil.

11 al 13/09 - Expo Eficiencia Energética

Exposición internacional que reúne a empresas, instituciones, organismos públicos y privados, quienes darán a conocer los últimos adelantos tecnológicos, acerca del uso racional de la energía, todo lo relacionado al desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente en Argentina. Más información

27/09 - Día de la Conciencia Ambiental

El objetivo de este día es impulsar prácticas y actitudes responsables a la hora de relacionarse con el ambiente.



OCTUBRE**21/10 - Día Mundial del Ahorro de Energía**

La fecha tiene como objetivo ser un llamado mundial a la autocrítica de hábitos personales, nuestro consumo de energía y qué medidas de ahorro tomamos, para poder contribuir desde lo individual a lograr un mundo más sostenible.

24/10 - Día Mundial contra el cambio climático

El objetivo de este día es alertar a la comunidad mundial acerca de los efectos nocivos y devastadores del cambio climático en el planeta.

24/10 - Día del instalador electricista

El Primer Encuentro Nacional de Instaladores se realizó el 24 de octubre de 1992, en una Asamblea realizada en la Asociación de Comerciantes y Empresarios de la Electricidad.

28 y 29/10 - 16° Smart Grid Forum Latinoamérica

El Foro Latinoamericano de Redes Inteligentes tiene por objetivo poner en práctica y acelerar la introducción de nuevas tecnologías e innovaciones, de forma sostenible, en los servicios de energía en Brasil y en otros países de América Latina.

[Más información](#)

NOVIEMBRE**01/11 - Día Mundial de la Ecología**

La finalidad es recordar en todo el planeta la importancia de conocer y valorar las relaciones que existen entre los seres vivos y su medio, como así también concienciar a las poblaciones sobre la importancia de mantener una relación armónica con el ambiente.

DICIEMBRE**13/12 - Día Nacional del Petróleo**

Se conmemora el descubrimiento del petróleo en territorio nacional, más precisamente en la ciudad de Comodoro Rivadavia. El 13 de diciembre de 1907, una máquina perforadora de suelos enviada al pueblo patagónico para la búsqueda de fuentes de agua, encontró una napa petrolífera.



para **agendar**



adeera

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES
DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA

ASOCIADAS

EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA
NORTE S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA SUR S.A.

EMPRESA PROVINCIAL DE LA ENERGÍA DE SANTA FE

EMPRESA PROVINCIAL DE ENERGÍA DE CÓRDOBA

EMPRESA DISTRIBUIDORA LA PLATA S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA ATLÁNTICA S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE
MENDOZA S.A.

EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA DE
TUCUMÁN S.A.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ENERGÍA DE
CORRIENTES

SERVICIOS ENERGÉTICOS DEL CHACO / EMPRESA
DEL ESTADO PROVINCIAL

ENERGÍA SAN JUAN S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE
SALTA S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA SAN LUIS S.A.

ELECTRICIDAD DE MISIONES S.A.

ENERGÍA DE ENTRE RÍOS SOCIEDAD ANÓNIMA

ENERGÍA DE CATAMARCA - SAPEM

EMPRESA DE ENERGÍA RÍO NEGRO

ENTE PROVINCIAL DE ENERGÍA DEL NEUQUÉN

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE LA RIOJA S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL ESTE S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA NORTE S.A.

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA SUR

ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL DE ENERGÍA DE LA PAMPA

RECURSOS Y ENERGÍA FORMOSA S.A.

EMPRESA JUJEÑA DE ENERGÍA S.A.

COOPERATIVA DE ELECTRICIDAD Y SERVICIOS ANEXOS LTDA. DE ZÁRATE

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE MONTE LTDA.

COOPERATIVA ELÉCTRICA Y SERVICIOS PÚBLICOS LUJANENSE LTDA.

COOPERATIVA LIMITADA DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y SERVICIOS ANEXOS DE OLAVARRÍA

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE SERVICIOS ANEXOS DE VIVIENDA Y CRÉDITO DE PERGAMINO LTDA.

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE CHACABUCO LTDA.

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE AZUL LTDA.

COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE SERVICIOS ELÉCTRICOS PÚBLICOS Y SOCIALES DE SAN PEDRO LTDA.

COOPERATIVA LTDA. DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE SALTO

COOPERATIVA ELÉCTRICA Y DE SERVICIOS MARIANO MORENO LTDA. 9 DE JULIO

COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE SERVICIOS ELÉCTRICOS, PÚBLICOS, SOCIALES, VIVIENDA, OBRAS Y CONSUMO DE COLÓN BUENOS AIRES LTDA.

USINA POPULAR Y MUNICIPAL DE TANDIL S.E.M.

COOPERATIVA DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y AFINES DE GUALEGUAYCHU LTDA.

COOPERATIVA DE SAN BERNARDO

COOPERATIVA ELÉCTRICA Y OTROS SERVICIOS DE CONCORDIA LTDA.

COOPERATIVA DE ELECTRICIDAD BARILOCHE LTDA.

COOPERATIVA DE GODOY CRUZ

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ENERGÍA DE TIERRA DEL FUEGO

COOPERATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS DE NEUQUÉN LTDA. (CALF)

FEDERACIÓN ARGENTINA DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS

SERVICIOS PÚBLICOS SOCIEDAD DEL ESTADO

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE SALADILLO

SOCIEDAD COOPERATIVA POPULAR LIMITADA DE COMODORO RIVADAVIA

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE RÍO GRANDE

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE TRELEW

El futuro es eléctrico



adeera

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

