

La tecnología y las distribuidoras: una unión clave



Ing. Horacio Nadra
Presidente de Adeera

En la edición N° 58 de Lúmina queremos compartir cómo las distribuidoras se adaptan día a día a las nuevas tecnologías que se desarrollan en el sector, debido a las exigencias que surgen por parte de los usuarios y a la decisión de las empresas de incorporar permanentemente innovaciones en la gestión y operación de las redes.

A pesar de actuar en un contexto tan difícil como el que transitamos, las socias de Adeera realizaron importantes inversiones y llevaron a cabo obras que resultaron fundamentales dentro de sus comunidades. Aplican constantemente en sus operaciones diarias elementos de última generación, entre los que se destacan los medidores inteligentes y la incorporación de la movilidad eléctrica en sus operaciones, que sirven para reforzar el compromiso con el futuro sustentable del sector y para disminuir la duración de interrupciones en la red.

Además, en este número resaltamos la activa participación de Adeera en las audiencias públicas de Santa Fe, Catamarca, Mendoza y Río Negro que tuvieron como finalidad analizar la recomposición tarifaria de las distribuidoras provinciales. Hicimos hincapié en la necesidad de ajustar el Valor Agregado de Distribución (VAD) para que las empresas puedan contar con recursos adecuados, oportunos y suficientes.

Como siempre, se puso en valor el trabajo realizado por las comisiones técnicas de Adeera como las de Comunicación, Impuestos, Normatización, Medio Ambiente y Operaciones que se reunieron para analizar distintos asuntos claves para la industria.

Otras de las actividades destacadas en esta edición son los encuentros de la Mesa Directiva del Pacto Global Argentina, como así también, del grupo de

trabajo Cuidando el Clima, del cual Adeera forma parte desde sus inicios para potenciar el ecosistema de sostenibilidad dentro de nuestra organización y de las empresas asociadas.

Continuaron, por otro lado, las reuniones para conformar la nueva Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica Latinoamericanas (Adelat) que busca fomentar la colaboración entre especialistas de diferentes países, a fin de promover herramientas que permitan resolver de la mejor manera los requerimientos del mercado.

La Asociación fue especialmente invitada a asistir a eventos importantes para el sector eléctrico, como la Semana de la Ingeniería, organizada por el Centro Argentino de Ingenieros y el foro llevado a cabo por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina (AmCham) que contó con la presencia de importantes funcionarios, diplomáticos y ejecutivos del sector público y privado.

En la sección "Asociadas" van a poder encontrar las obras más importantes que llevaron a cabo Edenor, Edesur, Epe, Epec, Edet, Edea, Dpec, Edesa, Epen, Edelar, Eden, la Usina de Tandil y la Cooperativa de Colón. Entre ellas resaltan, la digitalización 3D de subestaciones, la puesta en marcha de nuevos sistemas operativos, la repotenciación del servicio y campañas de consumo eficiente.

Por último, quería agradecer a la Comisión Directiva de Adeera por confiar nuevamente en mí para presidir la Asociación por un nuevo periodo estatutario. Tenemos por delante el desafío de asegurar la sustentabilidad del servicio de distribución eléctrica, tan vital para el desarrollo de las economías regionales y para el futuro de toda la Argentina. ■

Editorial

- 1_ La tecnología y las distribuidoras: una unión clave

Nota de tapa

- 4_ El futuro es ahora

Actividades

- 10_ Asamblea 2021: se reeligieron a las autoridades de la Comisión Directiva
- 11_ Cooperativa Eléctrica de Trelew: se sumó una nueva distribuidora
- 12_ Audiencias públicas para defender el funcionamiento sustentable del sector
- 14_ Comisiones técnicas: la importancia de los encuentros permanentes
- 16_ La Mesa Directiva del Pacto Global avanzó con las metas para 2021
- 17_ El grupo Cuidando el Clima analizó las políticas ambientales a nivel nacional
- 18_ Adeera refuerza alianzas claves con entidades del sector
- 19_ Nueva página web, con mayor dinamismo y diseño más atractivo

Eventos

- 20_ Mujeres en la energía: el evento de Adeera, Enel y Fiuba fue reconocido por el Senado de la Nación
- 21_ Adeera fue sponsor de la Semana de la Ingeniería 2021
- 22_ Arco eléctrico: la Asociación organizó un seminario con Siemens
- 23_ Adeera fue invitada a participar del foro AmCham

Regional

- 24_ Adelat: cada vez más cerca de su materialización

Asociadas

- 26_ El consorcio Edelcos S.A. adquirió Edenor
- 27_ Se realizó la visita virtual 360° a la Subestación Aniversario
- 28_ Los Lamparini: nueva campaña de consumo estacional

- 29_ Subestación Bosques: mejoras para beneficiar a 400 mil usuarios

- 30_ Importantes obras para enfrentar los meses de frío y alta demanda

- 31_ La distribuidora avanza en la digitalización 3D de subestaciones

- 32_ La distribuidora analizó los desafíos de la mujer en una empresa de servicios públicos

- 33_ La empresa repotencia su servicio eléctrico en la zona céntrica de Mar del Plata

- 34_ La compañía avanza en su plan de medición inteligente

- 36_ La empresa de Tucumán tiene nuevos gerentes

- 37_ Norma Internacional ISO 9001: la distribuidora certificó su calidad en el servicio

- 38_ La empresa habilitó una Estación Transformadora que potencia la producción

- 39_ Importante apoyo al Programa de Educación Ambiental "Cascos Verdes"

- 40_ Trabajos de renovación de la red eléctrica en la ciudad de Salta

- 41_ La distribuidora impulsa iniciativas a favor del medio ambiente

- 42_ La electrificación rural avanza en el sur de Neuquén

- 43_ La Usina certificó nueva norma de gestión por su eficiencia energética

- 44_ Se realizaron importantes inversiones en materia energética y tecnológica

- 46_ Federico Márquez asumió como gerente general

- 47_ Se lanzó con éxito la 4° Edición del Programa de Oficios

- 48_ La cooperativa puso en marcha un nuevo sistema informático

PERSONAL DE **adeera**

GERENTE: **Ing. Claudio Bulacio**
cbulacio@adeera.org.ar

ASESOR: **Ing. Luis E. Álvarez**
lalvarez@adeera.org.ar

ASISTENTE: **Jorgelina Petragrani**
Adeera@adeera.org.ar

ADMINISTRACIÓN: **Mariano Balderrama**
mbalderrama@adeera.org.ar

ÁREA CONTABLE: **Gustavo Ramati**
gramati@adeera.org.ar

COMUNICACIÓN:
comunicacion@adeera.org.ar

RELACIONES CON LOS MEDIOS:
prensa@adeera.org.ar

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
DCV Carolina Pirrone
caropirrone@gmail.com · +54 9 221 511 0007

IMPRESIÓN:
LatinGráfica S. A.

PROPIETARIO DE LA PUBLICACIÓN:
Asociación de Distribuidores de
Energía Eléctrica de la República Argentina

Tacuarí 163, 8º Piso,
C1071AAC, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel./Fax: (54 11) 4331-0900
adeera@adeera.org.ar | www.adeera.org.ar

Registro de la propiedad intelectual N° 342782

Los artículos firmados reflejan exclusivamente la
opinión de sus autores. Su publicación no implica
que Adeera comparta los conceptos allí vertidos.

DIRECTOR EDITORIAL
Horacio Nadra

EDITOR RESPONSABLE
Comisión Directiva

COMITÉ DE REDACCIÓN
**Comisión de Comunicación y Prensa
de Adeera**

COMITÉ HONORARIO

PRESIDENTE
Horacio Nadra
EDET

VICEPRESIDENTE 1º
Eduardo Maggi
EDENOR

VICEPRESIDENTE 2º
Juan Carlos Blanco
EDESUR

VICEPRESIDENTE 3º
Luis Giovine
EPEC

VICEPRESIDENTE 4º
Gisela Wild
EPESF

SECRETARIO 1º
Fernando Pini
EDES

SECRETARIO 2º
Neil Arthur Bleasdale
EDEMISA

PROSECRETARIO
Esteban Pérez Elustondo
EDEA

TESORERO
Francisco Zambón
EPEN

PROTESORERO
Walter Faraco
Grupo Cooperativas Pcia. de Bs. As



El futuro es ahora



La tecnología de avanzada aplicada al uso de la energía eléctrica ya es una realidad. Las distribuidoras de Argentina aplican herramientas de vanguardia en su tareas diarias y planean la incorporación de otras innovaciones ya probadas a nivel mundial. Eficiencia, seguridad, cuidado ambiental y cercanía con el usuario son los principales objetivos.

Desde siempre Adeera y sus 49 distribuidoras asociadas buscan satisfacer diariamente las nuevas demandas que surgen por parte de los usuarios. Las expectativas cambian constantemente y el futuro de la energía eléctrica será muy diferente al que conocemos hoy en día.

Aparecen nuevos modelos de negocios a partir de las expectativas de la sociedad. Por ejemplo, las facturas hace algunos años llegaban en formato papel y se abonaban de forma presencial en efectivo. Hoy, en cambio, existen las boletas digitales y los pagos electrónicos para brindar una mayor comodidad al usuario.

La principal obligación de las empresas es abastecer la demanda de energía eléctrica, distribuyéndola a través de sus redes y de las



El presidente de Adeera detalló los motivos para el despliegue de la Medición Inteligente Argentina.

ampliaciones que lo posibiliten con una calidad preestablecida.

Las tendencias mundiales en el sector traen consigo muchos interrogantes: ¿Qué procedimientos o regulaciones deben crearse? ¿Cómo se regula la calidad de servicio? ¿Cómo convive el prosumidor con los roles existentes del mercado eléctrico? ¿Cómo se remunera el servicio de red?, entre otras tantas cuestiones.

Actualmente, las empresas se encuentran preparadas para pensar en un futuro donde no actúen solo como distribuidoras de energía sino como administradoras. La transformación es inevitable e imparable y sólo a través de la implementación de un sistema que contemple la gestión inteligente de las redes se podrá prestar un servicio eficiente, robusto y resiliente.

El futuro son las señales de precios a los clientes, la generación distribuida, la gestión de la demanda, en definitiva, las tres D: Descentralización, Digitalización y Descarbonización.

Aparecerán nuevos jugadores y nuevas maneras de hacer negocios con las redes y por eso, es fundamental anticiparse y ayudar a encontrar soluciones inteligentes, que hagan sustentable a la actividad y donde todos ganen con alternativas del tipo “win-win”.

MEDICIÓN INTELIGENTE

Con el fin de expandir el conocimiento y la experiencia de Adeera sobre el tema, se realizó una presentación en un taller internacional organizado por la futura Asociación de Distribuidoras Eléctricas Latinoamericanas (Adelat) en conjunto con Neoenergía y Enel Brasil.

Durante el seminario virtual denominado “**Medición Inteligente, oportunidades y desafíos en América Latina**”, el presidente de Adeera, Ing. Horacio Nadra, detalló los motivos para el despliegue de esta tecnología en la Argentina.

“Vamos hacia una red teledorada y con la inteligencia artificial puesta a disposición de las operaciones”, afirmó Nadra y explicó que la incorpo-

ración de este tipo de medición trae *“beneficios y una nueva regulación para que todos ganen con el cambio”*.

Señaló que la red digital mejora y optimiza el uso e inversión en activos, hace posible la generación distribuida y administra la carga y descarga de los medios de almacenamiento de energía que conlleva la movilidad eléctrica. Además, agregó que esta tecnología otorga la posibilidad de adecuar la red a los requerimientos de las inyecciones de potencia de los clientes y prosumidores, con algoritmos de inteligencia artificial para lograr configuraciones y rendimientos óptimos.

“Contribuye a la reducción del costo del servicio de energía eléctrica cuando viene acompañado de las convenientes adecuaciones. El desafío regulatorio en esta etapa se centra en que se reconozcan los costos de la medición inteligente como inversiones sostenibles del servicio”, puntualizó Nadra.

Las empresas se encuentran preparadas para pensar en un futuro donde no actúen solo como distribuidoras de energía sino como administradoras.



Muestra virtual de la Subestación Aniversario de Edenor.



Otras presentaciones destacadas fueron las de Robert Denda, director de Innovación e Industrialización en Enel Global, e Iker Urrutia, responsable global de Medición Inteligente en Iberdrola, quienes contaron su experiencia internacional. Adeera participó como miembro asociado de Adelat.

TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIO

Las distribuidoras de energía eléctrica apuestan constantemente a renovar su infraestructura para disminuir la duración de interrupciones en la red y continuar con la mejora del suministro.

Para llevar adelante la transformación digital que se requiere hoy en día, las empresas invirtieron importantes sumas y llevaron a cabo obras de gran envergadura. Instalaron, por ejemplo, **puntos de telecontrol y medidores inteligentes** para identificar en forma inmediata y a distancia el lugar donde se encuentra la falla y normalizar el servicio en segundos de forma remota.

El desarrollo de una red telecontrolada posibilita una mejora en la maniobrabilidad de los equipos, que impacta de forma visible en la calidad del servicio que llega a cada uno de los usuarios. Permite tomar la lectura del consumo de forma online, realizar las gestiones de alta y baja, cortes y reconexiones también online. Además, el

“Vamos hacia una red telemedida y con la inteligencia artificial puesta a disposición de las operaciones”, afirmó Horacio Nadra, presidente de Adeera.

usuario puede controlar su consumo prácticamente en tiempo real y, de esa manera, gestionar su gasto.

Además, algunas de las eléctricas digitalizaron sus estaciones transformadoras para planificar obras y tareas sin estar dentro del edificio.

Con **tecnología 3D**, las empresas hacen réplicas digitales a fin de contar con detalles exactos del diseño y distribución de la obra y su maquinaria, tanto en dimensiones y disposición, como a datos de los equipos para poder resolver con celeridad inconvenientes técnicos.



La primera camioneta 100% eléctrica en la flota de vehículos de Edet.

AVANCES DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Las socias de Adeera también presentaron importantes innovaciones relacionadas a la electromovilidad para reforzar su compromiso con el futuro sustentable de la energía.

Algunas distribuidoras digitalizaron sus estaciones transformadoras para planificar obras y tareas sin necesidad de estar dentro del edificio.

La movilidad eléctrica forma parte de los desafíos que en la actualidad demandan las grandes ciudades. Por esto, varias distribuidoras instalaron puntos de carga para este tipo de vehículos, lo que establece un gran paso para el mercado y una contribución a la revolución que se da en el mundo alrededor de esta tecnología.

Otras empresas también adquirieron vehículos totalmente eléctricos para su flota comercial. El objetivo es avanzar gradualmente hacia una movilidad limpia, para colaborar con el medio ambiente a través de un automóvil con “cero emisiones” y “cero contaminación sonora”.

La disminución de gases tóxicos para la atmósfera, la reducción de los derivados del petróleo que sirven de alimento a los vehículos a base de combustibles fósiles y el desplazamiento silencioso sin perder potencia que los motores eléctricos traen son algunos de los beneficios que la integración de energías renovables alcanza en el medio ambiente y salud de las personas. ■



La Comisión Directiva quedó conformada por el presidente Horacio Nadra (Edet) y los vicepresidentes Eduardo Maggi (Edenor), Juan Carlos Blanco (Edesur), Luis Giovine (Epec) y Gisela Wild (Epesf).

Asamblea 2021: se reeligieron a las autoridades de la Comisión Directiva

Los directivos de las distribuidoras asociadas decidieron por unanimidad que el Ing. Horacio Nadra continúe como presidente de Adeera.

La Asociación realizó la Asamblea General Ordinaria el jueves 24 de junio de forma virtual. Allí, el Ing. Horacio Nadra expresó su agradecimiento por el apoyo recibido y se comprometió a llevar adelante importantes proyectos en el nuevo período estatutario.

También destacó el trabajo y la dedicación diaria de todos los presentes para que las distribuidoras puedan continuar con la misma calidad del servicio para sus usuarios, a pesar de operar en un contexto con muchas dificultades.

“El desafío más grande que tenemos por delante es encontrar el camino para asegurar la sustentabilidad del servicio de distribución eléctrica, tan vital para el desarrollo de las economías regionales y para el futuro de toda la Argentina”, aseguró Nadra.

Además, en función a lo consensuado entre los representantes de los asociados, se propuso la

continuidad de los actuales cargos en Adeera. De esta manera, la Comisión Directiva quedó conformada por el presidente **Horacio Nadra** (Edet) y los vicepresidentes **Eduardo Maggi** (Edenor), **Juan Carlos Blanco** (Edesur), **Luis Giovine** (Epec) y **Gisela Wild** (Epesf).

Por otro lado, **Fernando Pini** (Edes) y **Neil Bleasdale** (Edemsa) seguirán en su puesto de secretarios y **Esteban Pérez Elustondo** (Edea) se desempeñará como responsable de la prosecretaría.

El equipo se completa con **Francisco Zambón** (Epen), tesorero; **Walter Faraco** (Apeba), protesorero; y **Alberto Mezio** (Emsa), **Néstor Ick** (Edese) y **Alfredo Aun** (Dpec) en la Comisión Revisora de Cuentas.

Como vocales fueron nuevamente reelegidos los 25 representantes de las principales distribuidoras socias de Adeera. ■

Cooperativa Eléctrica de Trelew: se sumó una nueva distribuidora

La Asociación quedó conformada por 49 distribuidoras de energía eléctrica de origen público, privado y cooperativo.

Adeera buscó desde sus inicios estar presente a lo largo y ancho del país para promover el mejoramiento de la distribución de energía eléctrica, por eso el federalismo es uno de los ejes principales dentro de la gestión.

Con la reciente incorporación de la Cooperativa Eléctrica de Trelew, Adeera quedó conformada por 49 distribuidoras de energía eléctrica de origen público, privado y cooperativo que están presentes en las 23 provincias de la Argentina, más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La cooperativa es responsable del suministro a 36.317 usuarios de la ciudad que se dividen en residenciales, comerciales, industriales, rurales y grandes consumidores. Del total de la energía distribuida, 30%

corresponde a consumo domiciliario, 6% a alumbrado público, 15% a comercios, 20% a medianos consumidores y 29% al sector industrial.

Las distribuidoras socias en conjunto brindan electricidad a 44 millones de usuarios en todo el país, operan 450.000 km de redes, distribuyen más de 120.000 GWh al año, que representa el 98 % del total de la energía eléctrica que se consume en Argentina y emplean a más de 38.000 personas de manera directa y otro número similar de forma indirecta.

Las distribuidoras socias de Adeera brindan electricidad a 44 millones de usuarios en todo el país. ■



Audiencias públicas para defender el **funcionamiento sustentable** del sector

Adeera participó en las audiencias de Santa Fe, Catamarca, Mendoza y Río Negro. Tuvieron como objetivo principal debatir la actualización del costo de la distribución de energía eléctrica de las empresas y cooperativas provinciales.

El gerente de Adeera, Ing. Claudio Bulacio, remarcó que las distribuidoras deben contar con **tarifas justas y razonables** que les permitan obtener recursos suficientes para cubrir los costos operativos.

AUDIENCIA PÚBLICA EN SANTA FE

Se llevó a cabo el 23 de abril y Adeera asistió para analizar la recomposición tarifaria de Epe Santa Fe. Bulacio realizó una presentación y señaló que resulta necesario **ajustar el Valor Agregado de Distribución (VAD)** para que las empresas puedan contar con recursos “*adecuados, oportunos y suficientes*”.

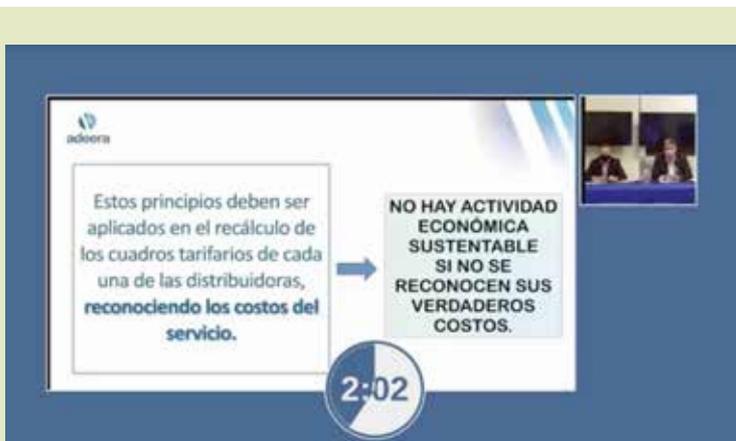
“La inversión en redes debe ser constante en el tiempo para sostener y mejorar la calidad con la que se presta el suministro y, para ello, se debe establecer un nivel de tarifas que asegure la sustentabilidad del servicio”, aseguró.

Durante el encuentro virtual, expusieron, en primer lugar, el titular de la Epe, Mauricio Caussi, y el gerente general, Ing. Jorge Tarchini, quienes detallaron la solicitud efectuada por la distribuidora. La audiencia contó con 22 oradores y 66 inscriptos como participantes.

AUDIENCIA PÚBLICA EN CATAMARCA

La Asociación asistió para promover el desarrollo y mejoramiento del sector. El encuentro se llevó adelante el 21 de mayo y buscó impulsar la actualización del costo de la distribución de energía eléctrica de la empresa provincial Ec Sapem.

Adeera hizo hincapié nuevamente en la necesidad de recomponer el VAD y ajustarlo a la realidad de los costos. Este concepto les permite a las distribuidoras realizar las inversiones necesarias para acompañar el crecimiento de la demanda y continuar con la mejora de la calidad de la prestación.



Presentación de Claudio Bulacio en la Audiencia Pública de Santa Fe.



Representantes del Ente Regulador de Mendoza durante la Audiencia Pública de la provincia.

En representación de Ec Sapem disertó el director Edgardo Salas, quien también puso énfasis en la importancia de recomponer el VAD, que no se modifica desde 2018. *“Esta situación hace que se vean muy desfasados los ingresos, que son los únicos con los que cuenta la empresa distribuidora”*, expresó.

AUDIENCIA PÚBLICA EN MENDOZA

El Ing. Claudio Bulacio disertó en representación de las distribuidoras asociadas Edemsa, Edeste y la Cooperativa Eléctrica de Godoy Cruz. El Ente Regulador de esa provincia organizó el encuentro el 30 de junio de forma virtual.

La Asociación compartió los principios básicos para el funcionamiento sustentable del sector y mencionó las principales obligaciones de las distribuidoras, entre ellas, atender el incremento de la demanda de energía eléctrica con la calidad preestablecida.

El gerente afirmó: *“Las variaciones de costos que las distribuidoras no pueden controlar deben trasladarse a tarifas, aunque estamos discutiendo el incremento por inflación y el recálculo de los cuadros tarifarios y no una revisión integral”*.

En números comparativos, Adeera mostró que un usuario mendocino paga menos que otros de la región: \$1.542 para un consumo promedio de 200 kw, mientras que en La Paz (Bolivia) se abona \$2.100, en Brasil \$4.121 o en Chile \$4.523. Además, destacó que la incidencia del servicio eléctrico en comercios e industrias es sólo 3%.

AUDIENCIA PÚBLICA EN RÍO NEGRO

Se trata de una audiencia ordinaria que se realiza cada cinco años para definir el nuevo cuadro tarifario de la distribuidora Edersa.

Se realizó el lunes 26 de julio de forma virtual y contó con la presentación del presidente de la distribuidora, Raúl Bahren, quien solicitó un ajuste en la tarifa debido a la falta de actualización del VAD que se mantiene congelado desde 2016.

El Ing. Claudio Bulacio, en representación de Adeera, reforzó la posición de Barhen y detalló que, para lograr el plan de inversiones previsto, es necesario actualizar los costos del servicio de distribución. ■

Comisiones técnicas: la importancia de los encuentros permanentes

Los equipos especializados en Comunicación, Impuestos, Normalización, Medio Ambiente y Operaciones trabajaron en importantes avances para el sector.

Las actividades del año 2021 de las Comisiones Técnicas de la Asociación continuaron con los siguientes encuentros.

COMISIÓN TÉCNICA DE COMUNICACIÓN:

La reunión fue encabezada por Alejandra Martínez, directora de Comunicación de Enel Argentina, y Mara Calzato, responsable de Prensa de Adeera, y contó con la presencia de 14 representantes de las distribuidoras eléctricas.

Los miembros del equipo detallaron los principales objetivos de la gestión de prensa entre los que resaltan consolidar el rol de Adeera como referente sectorial y generar oportunidades para la difusión de temas de interés.

A su vez, repasaron los comunicados difundidos durante este año que trataron, sobre todo, temas relacionados a tarifas y señalaron otras acciones de relevancia como la publicación de informes técnicos en la web y la realización de eventos como *"Mujeres en la energía"*.

Por último, destacaron también el gran trabajo que llevaron adelante todos los colaboradores de las empresas desde el inicio de la pandemia a pesar de operar en un contexto con varias dificultades.

COMISIÓN TÉCNICA DE IMPUESTOS:

Llevaron adelante varias reuniones donde los especialistas indagaron sobre diversos asuntos

financieros y disposiciones de la AFIP. Entre los temas tratados resaltaron la vigencia de la modificación para la emisión de la nueva clase de los comprobantes en las facturas a los monotributistas y cuestiones operativas referidas al Libro de IVA Digital.

También analizaron el Decreto 301/2021 que refiere a los proveedores de servicios electrónicos de pago. En este punto detallaron la incorporación como agente de percepción y la liquidación en el impuesto a los débitos y créditos bancarios.



Alejandra Martínez, directora de Comunicación de Enel Argentina, durante la presentación de la Comisión técnica de Comunicación.



Especialista de la Comisión técnica de Impuestos de Adeera.

COMISIÓN TÉCNICA DE NORMALIZACIÓN

El encuentro fue liderado por el Ing. Federico Cetrángolo, jefe de Gestión y Control de Edesur. Los profesionales analizaron, en primer lugar, la implementación de cables provisorios en la vía pública tanto en baja como en media tensión.

También debatieron sobre cuestiones relacionadas con la altura de los servicios públicos, ya sea fibra óptica, electricidad o telefonía y hablaron del uso de antenas de telecomunicaciones en postación existente, entre otros asuntos.

COMISIÓN TÉCNICA DE MEDIO AMBIENTE

Los integrantes conversaron sobre diversos temas de interés como las consecuencias de los residuos electrónicos en la distribución de energía. Para ello se contó con la presencia del Lic. Farid Nallím, co-fundador de la empresa Reciclarg, la cual busca revertir la contaminación generada por este tipo de residuos.

Por otra parte, mencionaron información sobre el proyecto de guía de buenas prácticas de gestión de residuos para las distribuidoras de energía y la gestión ambiental en las empresas en épocas de Covid.

La reunión fue coordinada por Alejandra Schegnfet de Edemsa y por parte de Adeera asistió el asesor Ing. Luis Álvarez.

GRUPO DE OPERACIONES

El equipo coordinado por el Ing. Alberto Mezio de Energía de Misiones llevó adelante una nueva jornada para abordar temas relacionados a Cammesa y al sistema Regional Comahue.

Los especialistas de la región de las distribuidoras socias de Adeera repasaron las mejores prácticas de operaciones y analizaron el arranque en negro de centrales eléctricas. Por otro lado, hablaron sobre los controles y las acciones a instrumentar sobre aquellos procesos y sistemas asociados a la seguridad del SADI.

En representación de Adeera asistió el gerente Ing. Claudio Bulacio y el asesor Luis Álvarez. También participaron de la reunión representantes de las distribuidoras Edersa y Epen y de Apelp, entre ellos, Osvaldo Rolando, Raúl Bahren, Leonardo Iriarte, Francisco Zambón, Ariel Vidal, Daniel Bustos y Javier Schanck. ■

La Mesa Directiva del Pacto Global avanzó con las metas para 2021

La iniciativa de responsabilidad social empresarial más importante del país se propuso ampliar la red, reforzar el compromiso con la ONU y potenciar el ecosistema de sostenibilidad.

Los miembros de la Mesa Directiva de la red argentina del Pacto Global realizaron una nueva reunión para mostrar los avances del plan de acción previsto para este año y plantear nuevos objetivos.

La vicepresidente de la iniciativa de RSE y CEO de Randstad, Andrea Ávila, destacó la participación activa del equipo y resaltó que el principal proyecto es ampliar la red y alinear a más empresas para lograr un mayor impacto a nivel nacional.

Flavio Fuertes, coordinador general, compartió los resultados de los grupos de trabajo en los que está conformada la red: Cuidando el Clima, Empresas y Derechos Humanos, Sostenibilidad en la Cadena de Valor, Integridad Sostenible,

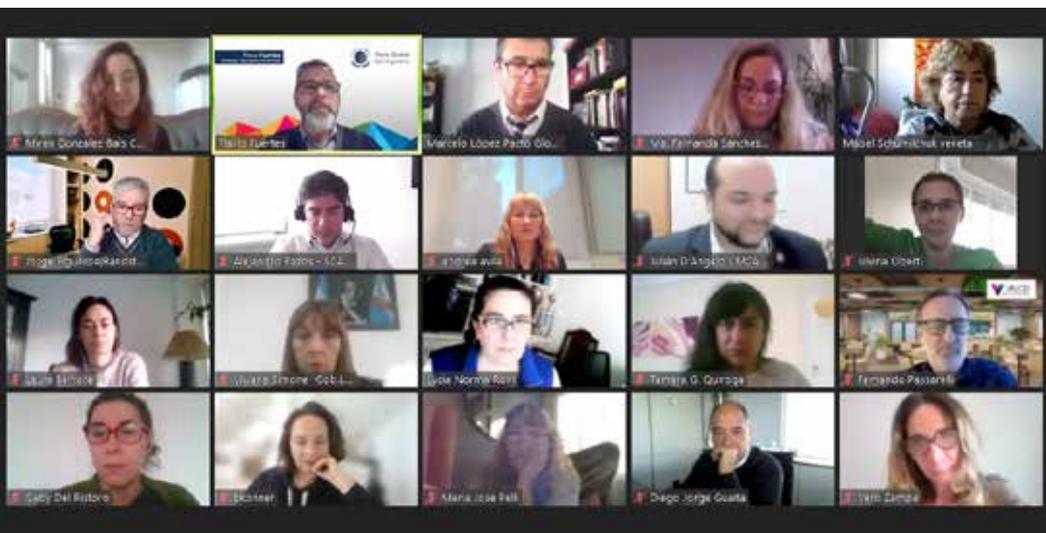
Economía Circular y ODS y Transporte sustentable. A su vez, difundió varias de las actividades y webinars llevadas a cabo durante 2021 y mencionó varios proyectos concretos a mediano plazo como reforzar el compromiso con la ONU y potenciar el ecosistema de sostenibilidad

LEADERS SUMMIT

Adeera participó de la Cumbre de Líderes que organiza el Pacto Mundial para determinar objetivos que colaboren a combatir la crisis climática, las disparidades económicas y las desigualdades sociales.

El evento anual convocó a más de 25 mil líderes de empresas, gobiernos, la ONU y la sociedad civil para impulsar la acción colectiva y tomar

medidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se realizó a lo largo de 26 horas donde importantes especialistas abordaron temas relacionados al cambio climático, la pandemia mundial, el empeoramiento de las desigualdades sociales y económicas y el aumento de la corrupción. ■



El encuentro virtual contó con la presencia de 35 miembros de reconocidas empresas.



Secretario de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación Nacional, Rodrigo Rodríguez Tornquist.

El grupo **Cuidando el Clima** analizó las políticas ambientales a nivel nacional

El encuentro contó con la presencia del secretario de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación Nacional, Rodrigo Rodríguez Tornquist.

El jueves 3 de junio el grupo de trabajo de la red Argentina del Pacto Global realizó la segunda reunión del año para hablar de diferentes temas relacionados al cambio climático y el cuidado del medio ambiente.

En primer lugar, Rodríguez Tornquist habló de las contribuciones nacionales y el compromiso asumido dentro del área y detalló la importancia de promover acciones climáticas debido a factores nacionales y globales. Afirmó que *“la acción climática no es una opción, sino una realidad para una recuperación sostenible”*.

Luego, María Eugenia Di Paola, coordinadora del Clúster Ambiente y Desarrollo Sostenible del PNUD, dialogó con el funcionario y mencionó cuáles son las prioridades para este año y los lineamientos estratégicos para cumplirlas.

Los profesionales hablaron de la NDC y su vinculación con la ambición de 1.5°, los objetivos basados en la ciencia y el esquema de *“carbono neutral”*. También analizaron los sectores alcanzados, la relación con las metas nacionales y la importancia en la adhesión voluntaria de acciones de mitigación por parte del sector privado. ■

“La acción climática no es una opción, sino una realidad para una recuperación sostenible”, sostuvo Rodrigo Rodríguez Tornquist.

Adeera refuerza alianzas claves con entidades del sector

La Asociación avanza con un convenio de cooperación con la UTN para el desarrollo de proyectos que sean de utilidad para las distribuidoras y para los estudiantes de la carrera de posgrado con especialización en Energía Eléctrica.



Representantes de Adeera y de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Adeera y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) se reunieron con el fin de generar lazos entre las distribuidoras y los alumnos de posgrado del centro de estudios para elaborar de forma conjunta diversos proyectos de trabajo que apunten a fortalecer el sistema eléctrico.

El motivo del convenio es fomentar el uso racional de la electricidad y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y hacerle frente a la creciente demanda de energía eléctrica, la cual requiere de profesionales altamente capacitados en las diferentes áreas de la industria.

La estructura de la especialización en Energía Eléctrica cuenta con un ciclo básico dedicado a la generación, transmisión y distribución de energía.

Participaron del encuentro representantes de las distribuidoras de energía eléctrica Epec, Edersa, Edeste, Edet, Edesa y Edelap, quienes se pusieron prontamente a disposición y propusieron diversos temas para realizar investigaciones. Por parte de Adeera asistió el Ing. Claudio Bulacio, gerente. Por la UTN participó el Ing. Cesar Bucci, director de la especialización en Energía Eléctrica de la Facultad Regional Buenos Aires. ■

Nueva página web, con mayor dinamismo y diseño más atractivo

La Asociación rediseñó el sitio para una mejor experiencia de navegación.

Adeera lanzó su nueva página web con un diseño actualizado con el objetivo de brindar una mayor comodidad y poner a disposición de los interesados toda la información necesaria de una manera fácil y atractiva.

El sitio puede ser navegado desde cualquier dispositivo con acceso a Internet con una lectura clara de sus contenidos en las distintas variantes.

La página web cuenta con las clásicas secciones de utilidad para los especialistas del sector como

el Informe Diario de Noticias (IDN), los informes técnicos y de opinión, las noticias institucionales, el calendario de eventos y todas las ediciones de la revista de Adeera.

Los invitamos a ingresar en el sitio y conocer las nuevas herramientas que presenta a través del siguiente link <http://www.adeera.org.ar/> ■

The image shows the Adeera website displayed on three devices: a laptop, a tablet, and a smartphone. The website features a clean, modern design with a blue header, a search bar, and social media icons. The main content area includes a large image of a wind turbine and a section titled 'Quiénes somos'. The Adeera logo is prominently displayed in the bottom right corner of the website layout.

Renovamos nuestra página web

www.adeera.org.ar

adeera
ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

La nueva web ofrece un diseño moderno y una navegación fácil y rápida.

Mujeres en la energía: el evento de Adeera, Enel y Fiuba fue reconocido por el Senado de la Nación

Durante el encuentro se homenajeó a la primera ingeniera argentina, Elisa Bachofen, y tuvo como objetivo visibilizar el rol de las mujeres en la industria.

El 21 de mayo el Senado de la Nación declaró de interés la inauguración del busto de la Ing. Elisa Bachofen en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires y la inauguración del centro de capacitación y entrenamiento energético que lleva el nombre de la Ing. Beatriz Ghirelli en el municipio de Ezeiza.

La primera actividad se refiere al evento “Mujeres en la Energía” que Adeera desarrolló el 19 de marzo de forma virtual, en conjunto con Enel y Fiuba. El encuentro buscó visibilizar el rol de las mujeres en el sector eléctrico.

Durante la celebración se inauguró el busto de Elisa Bachofen, la primera ingeniera argentina y de la región, quien finalizó su carrera en la Universidad de Buenos Aires en 1918. En esta oportunidad, **Alejandro Martínez**, decano de la Facultad de Ingeniería de la UBA, dio a conocer la obra que se encuentra en la sede Paseo Colón. Se sumó al reconocimiento, **Verónica Saldaño**, gerente de Recursos Humanos de Edet, quien se refirió al rol de la mujer en el sector.

El encuentro también contó con las presentaciones de **Gabriela Rijter**, directora de Energías Renovables, quien habló de la transición energética en la Argentina; **Martha Molinaro**, gerente de Distribución de Edemsa, quien detalló el avance de la generación distribuida en la provincia de Mendoza; **Agustina Skiarski**, alumna avanzada de la carrera de Ingeniería Electricista, quien contó su experiencia como estudiante; **Soledad Manín**, interventora del Enre, quien disertó sobre la confluencia entre regulador y el regulado; y **Carlos Ferrara**, responsable de sostenibilidad de Enel Argentina, quien brindó unas cálidas palabras de cierre.

La segunda actividad, a cargo de Edesur, tuvo como finalidad homenajear a la primera mujer en recibirse de ingeniera mecánica electricista en la Universidad de la Plata en 1938. El centro inaugurado sirve para capacitar al personal de la empresa en distintas temáticas relacionadas con el desarrollo de tareas eléctricas, seguridad y conexiones. ■



El Senado declaró de interés la inauguración del busto de la Ing. Elisa Bachofen y la apertura del centro de capacitación y entrenamiento energético Beatriz Ghirelli.



El módulo dedicado a la energía estuvo liderado por Ricardo Markous, CEO de Tecpetrol.

Adeera fue sponsor de la Semana de la Ingeniería 2021

El evento organizado por el Centro Argentino de Ingenieros estuvo dividido en 4 ejes temáticos: energía, agro, minería y desarrollo industrial.

El CAI llevó adelante su clásico evento bajo el lema ***“Ingeniería para el desarrollo de una Argentina competitiva”***. Esta edición se realizó del 8 al 11 de junio de forma virtual y tuvo como presidente al Ing. Carlos Bacher, CEO de Techint Ingeniería y Construcción.

El módulo dedicado a la energía estuvo liderado por Ricardo Markous, CEO de Tecpetrol, y contó con las exposiciones de Sean Rooney, presidente de Shell Argentina; Nicolás Arceo, director de la Consultora Economía y Energía; Luciano Fucello, country manager de NCS Multistage y presidente de la Fundación Contactos Energéticos; y San-

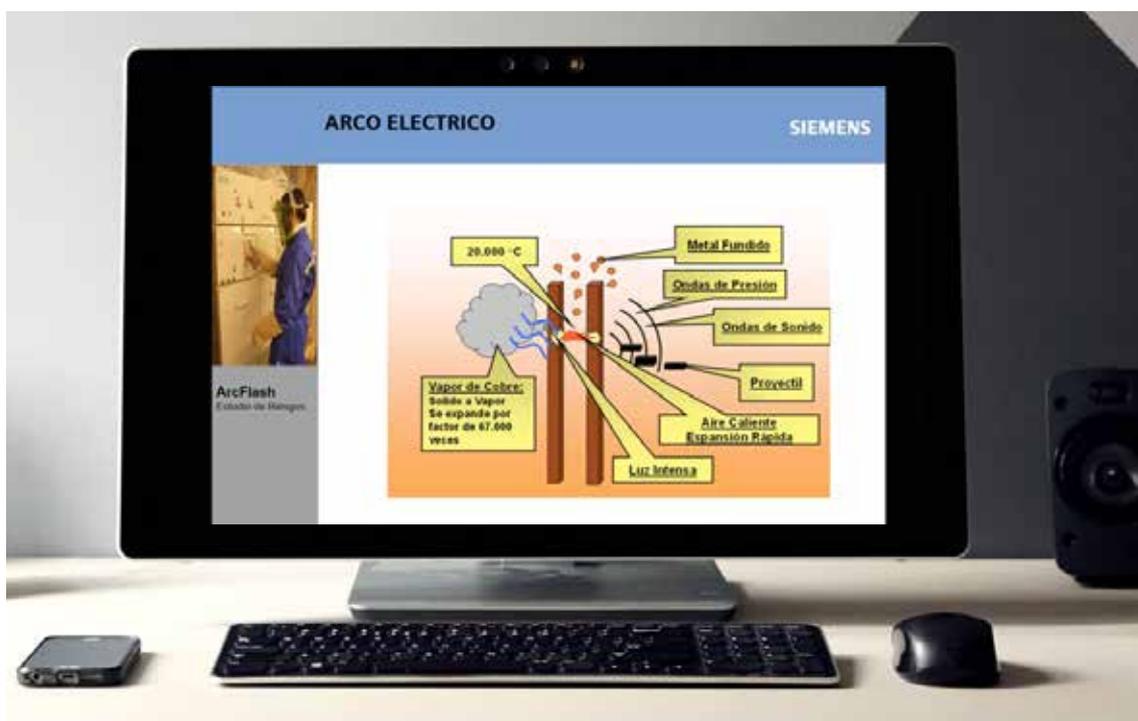
tiago Martínez Tanoira, vicepresidente de Gas y Energía en YPF.

En cada uno de los bloques, destacados profesionales debatieron sobre el aporte de la ingeniería en una serie de temas que forman parte de una visión estratégica y que pueden converger en planes concretos de acción.

La SI2021 contó además con un Foro de Jóvenes coordinado por la Comisión Jóvenes CAI, para tratar temas vinculados con las energías renovables, la tecnología y la innovación. ■

Arco eléctrico: la Asociación organizó un seminario con Siemens

El encuentro virtual tuvo una amplia convocatoria, participaron más de 120 especialistas del sector.



El seminario estuvo dirigido a profesionales de Adeera y del sector energético de todo el país.

La empresa Siemens dictó el seminario sobre la importancia del análisis, evaluación e impacto del arco eléctrico junto con destacados disertantes. Estuvo especialmente dirigido a profesionales de Adeera y del sector energético de todo el país.

Las presentaciones estuvieron a cargo del Ing. Pablo Donajger, manager de Servicios; Diego Vázquez, consultor especializado; y el Ing. Sergio Zano, manager SW&C.

Entre las temáticas abordadas resaltaron la definición de “Arc Flash”, situaciones de exposición al

riesgo, normativas nacionales e internacionales, métodos de disminución de riesgo y experiencia de estudios y uso de EPP.

Por otro lado, los profesionales compartieron las ventajas del uso de la aplicación software PSS-SINCAL para el análisis del arco eléctrico.

Siemens es una empresa tecnológica que opera a nivel mundial y tiene una división especializada en energía para brindar innovaciones tecnológicas de alto nivel. ■

Adeera fue invitada a participar del foro AmCham

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina organizó el evento que contó con la presencia de importantes funcionarios, diplomáticos y ejecutivos del sector público y privado.

La comunidad de negocios con más de 605 empresas llamada AmCham llevó a cabo un interesante foro que tuvo a la energía como foco principal. El objetivo fue fortalecer los lazos entre líderes del sector para fomentar la materialización de inversiones.

Durante las jornadas denominadas “**Argentina y la energía como visión estratégica**”, profesionales y expertos de la industria compartieron perspectivas sobre las oportunidades que presenta el sector para el crecimiento económico del país.

Se destacó la presentación del viceministro de Economía de la Nación, Fernando Morra, quien habló de la política económica como base para el financiamiento y desarrollo de proyectos energéticos.

Otras exposiciones que resaltaron fueron las de Javier Papa, secretario de Planeamiento Energético; Omar Gutiérrez, gobernador de Neuquén; Jorge Argüello, embajador argentino en Estados Unidos; José Rubén Uñac, senador nacional; y Carol Miller y August Pfluger, legisladores de West Virginia y Texas respectivamente; entre otros destacados especialistas. ■



El foro tuvo a la energía como foco principal.



Integrantes del grupo de Comunicación de Adelat.

Adelat: cada vez más cerca de su materialización

Los encargados de crear la Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica Latinoamericanas llevaron a cabo importantes reuniones para avanzar en los objetivos fundacionales.

La principal razón para su creación es fomentar la colaboración entre especialistas de diferentes países, a fin de promover herramientas que permitan resolver de la mejor manera las exigencias del mercado. La unión de esfuerzos es clave para promover alternativas que beneficien al sector y compartir experiencias de una realidad parecida.

Adelat está integrada por importantes empresas del sector eléctrico latinoamericano de Argentina, Perú, Chile, Colombia y Brasil.

Adeera, como miembro constitutivo de Adelat, forma parte del equipo dedicado a la Hoja de Ruta y a la Comunicación. En los encuentros destinados a abordar el primer tema, se delinearón las pautas para fomentar el correcto funcionamiento del organismo y los principales temas de los que se ocupará como, por ejemplo, medición y redes inteligentes, ciberseguridad, generación distribuida y vehículos eléctricos, entre otros.

En lo que respecta al grupo de trabajo de Comunicación, el cual es coordinado por Adeera a través de Dr. Juan Manuel Carassale, se establecieron prioridades para la creación de la marca, su identidad visual y el desarrollo de un sitio web propio. Además se detallaron cuestiones relacionadas con la comunicación externa e interna y la futura relación con la prensa.

Por otro lado, el grupo que abarca cuestiones relacionadas a la entidad legal avanzó con los últimos detalles del estatuto y habló de la Asamblea que se realizará en septiembre de este año. Para la misma, se postuló como representantes de Adeera a Horacio Nadra, presidente, y Claudio Bulacio, gerente. Asimismo, se propuso a Juan Manuel Carassale para integrar el Comité de Ética y a Osvaldo Rolando para el Comité de Auditoría. ■

noticias de las asociadas

El consorcio Edelcos S.A. adquirió Edenor

La Empresa de Energía del Cono Sur S.A., integrada por Daniel Vila, José Luis Manzano y Mauricio Filiberti, se hizo cargo de la eléctrica desde el 1 de julio de 2021.

El objetivo de las nuevas autoridades es tener un rol activo en la innovación y promocionar la transición energética hacia energías renovables, donde los propios usuarios sean consumidores y a su vez generadores de energía.

En línea con su objetivo, van a continuar con el proceso de transformación digital en el que ya se encontraba trabajando Edenor desde los últimos años. Asimismo, con los importantes estándares de calidad en la prestación logrados por la gestión anterior y con la continuidad de su equipo, se buscará seguir en el sendero de mejora del servicio de energía eléctrica a cada uno de los más de 3.200.000 clientes de Edenor.

Los desafíos son grandes: los accionistas y el equipo de conducción que se suman a la compañía tienen experiencia en el sector energético para asumir las responsabilidades que implica la administración de la empresa eléctrica más grande del país.

Al directorio ejecutivo de la compañía se suman Neil Arthur Bleasdale como presidente y director general (se desempeñó desde marzo de 2008 a junio de este año como presidente y director general de Edemsa), Germán Ranftl como director de Finanzas y Control (se desempeñó como director de Finanzas de Edemsa), María José Van Morlegan como directora de Legales (25 años de trayectoria y con responsabilidades para América Latina), Fabián Doman como director de Relaciones Institucionales y Fabiana Colombo como directora de Compras, Logística y Abastecimiento (ex CFO del Grupo América). ■



Edenor renovó sus autoridades.

Se realizó la **visita virtual 360°** a la Subestación Aniversario

El objetivo de la actividad fue presentar a expertos del sector energético una de las subestaciones más modernas de la Argentina



Recorrido por una de las instalaciones dentro de la Subestación.

Edenor presentó junto a Adeera la **“Experiencia virtual 360° Subestación Aniversario”** a más de 30 profesionales de las principales distribuidoras eléctricas del país. La finalidad de la actividad fue presentar la visita 3D que desarrolló la empresa sobre la subestación más moderna de Argentina, ubicada en la localidad bonaerense de Vicente López.

La experiencia virtual, declarada de interés educativo por el Instituto Nacional de Tecnología Educativa (INET), consiste en una herramienta de formación para alumnos de escuelas técnicas y facultades de ingeniería de distintas universidades. A través de este recorrido, los estudiantes pueden conocer cada espacio de las instalaciones, junto a videos que explican sus procesos y funcionamiento.

El acto de apertura estuvo a cargo del director técnico de Edenor, Daniel Flaks, junto a la

directora de Recursos Humanos, Mariana de la Fuente, y el subgerente de RSE, Guillermo Arboleya. Por su parte, Osvaldo Norberto Rivera, gerente de Transmisión; Néstor Pallero, gerente de Ingeniería y Obras; y Oscar Ingerto, subgerente de Proyecto y Montaje, fueron los encargados de presentar a los asistentes la visita interactiva y contar la historia de la construcción de la subestación inaugurada por la compañía en 2018.

Por su parte, Edenor realizó un evento en conjunto con la Dirección de Educación Técnica de la Provincia de Buenos Aires y el Programa Vinculación Empresa - Escuela de la Asociación Empresaria Argentina (AEA). Del encuentro participaron más de 1.200 alumnos y 200 profesores de las tecnicaturas de electromecánica y electricidad de 81 escuelas de toda la Provincia de Buenos Aires, y más de 5.000 personas pudieron visualizar en diferido la recorrida por el canal de YouTube de AEA. ■

Los Lamparini: nueva campaña de consumo estacional

Se enmarca en una comunicación integral en alianza con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dirigida a clientes residenciales.

Edenor lanzó una campaña dirigida a sus clientes residenciales con el fin de concientizar sobre los factores que inciden en el consumo estacional de energía.

El objetivo es mostrar que, a base de buenos hábitos, es posible lograr un consumo inteligente de la electricidad. Asimismo, se intenta brindar diferentes herramientas para que los clientes puedan tener previsibilidad en cuanto a lo que consumen cotidianamente al incorporar distintos consejos que permitan incidir en la factura final que reciben.

El rasgo distintivo de esta campaña es que la comunicación proviene de una propuesta interactiva: los Lamparini, que son una familia argentina especialista en consumo inteligente que cuida la energía con buenos hábitos de consumo y los comparte con todos los clientes de **Edenor**.

La familia Lamparini profundizará en el micrositio edenor.com/CuidamosLaEnergia sobre diferentes temáticas que van desde: información para entender la factura, acceso a herramientas necesarias para optimizar el uso de los electrodomésticos del hogar mediante el simulador de consumo de edenor, consejos para ahorrar en las próximas facturas y trivias en las que cada uno



La familia Lamparini profundiza sobre el consumo inteligente.

podrá evaluar su grado de conocimiento general sobre consumo inteligente.

El 5 de junio de este año, en virtud del Día Mundial del Medioambiente y en el marco del lanzamiento de la campaña, Edenor y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Argentina sellaron una alianza de comunicación conjunta para fomentar los principios, los propósitos y la labor de la ONU sobre cambio climático y cuidado del planeta.

En referencia a la alianza con Edenor la directora del Centro de Información ONU para Argentina y Uruguay, Tamar Hahn, sintetizó: *“La ONU está lanzando varias campañas globales para poder hacer frente a estos desafíos y estamos muy entusiasmados con poder sumar esfuerzos junto con una gran empresa como Edenor”*. ■

Subestación Bosques: mejoras para beneficiar a 400 mil usuarios

Los trabajos demandaron cerca de 50 millones de pesos.

Las obras realizadas aportarán seguridad y confiabilidad al sistema, con un impacto a nivel de potencia de 600 MVA. Esto no sólo alcanza a los clientes de la Subestación Bosques, sino también a todo el corredor que alimenta en conjunto con la Subestación Dock Sud, es decir 9 Subestaciones AT/MT y para los clientes que se alimentan en alta tensión, entre ellos Aysa.

El cambio de dos interruptores por otros más modernos demandó tareas durante 15 días, ya que se retiraron los equipos viejos y se colocaron nuevos junto con todas las actividades necesarias para la reconexión de las protecciones asociadas.

Demandó un equipo de trabajo de 25 personas, entre personal e inspectores. Esto sumó un desafío adicional, ya que se coordinó un operativo es-

pecial para cuidar a los colaboradores en medio de la situación sanitaria.

“Se montó un esquema de celularización, por lo que cada sector contó con su oficina y baño para evitar contacto estrecho entre las distintas áreas que se movieron como burbujas, garantizando la segregación espacio-temporal: se definieron sectores para deambular -según el área a la que pertenecían los trabajadores- y hubo rotaciones de turno para intervenir sobre la instalación”, explicó Gianluca Palumbo, responsable de Infraestructura y Redes.

Gracias a obras como la de Bosques, Edesur logró reducir la duración de los cortes 55 % desde 2016, con una inversión de más de 820 millones de dólares hasta 2020. ■



La obra demandó un equipo de trabajo de 25 personas, entre personal e inspectores.

Importantes obras para enfrentar los meses de frío y alta demanda

En junio se adelantó la ola polar, el día 28/06 se presentó la demanda máxima histórica de invierno con 4.144MW.



Ejecución de obras de expansión y renovación a lo largo de 198,2 kilómetros de red de baja y media tensión.

Con menos horas para aprovechar la luz natural y en un contexto de pandemia, muchos usuarios permanecen más tiempo en sus casas por el teletrabajo y las clases virtuales. De esta manera, los dispositivos eléctricos están conectados por más tiempo y el mapa de consumo cambia.

El equipo técnico y operativo de Edesur trabajó desde los primeros meses del año con la proyección y ejecución de las obras necesarias para garantizar una mayor calidad de servicio en toda su zona de concesión.

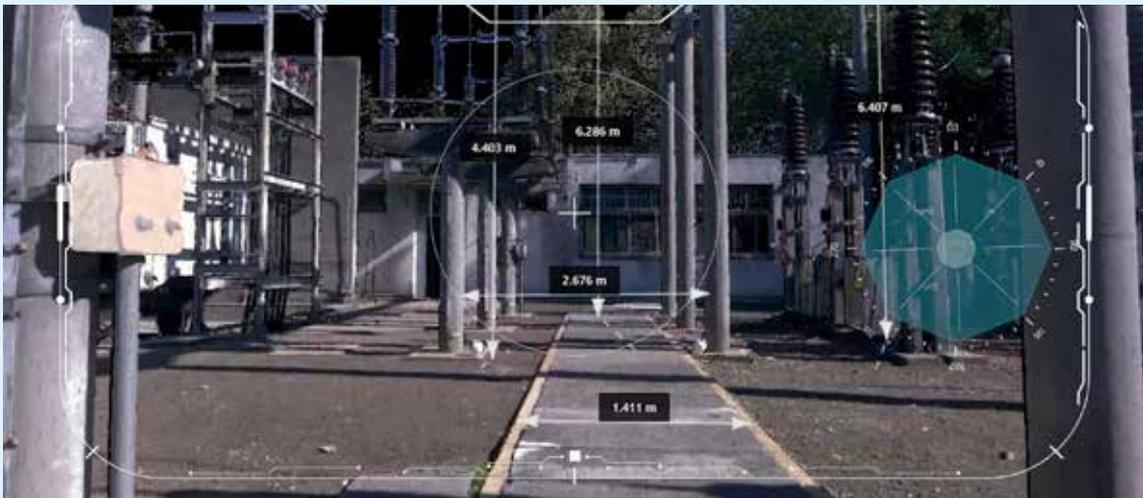
Entre las obras realizadas resaltan:

- Instalación de 184 equipos de telemando para mejorar los tiempos de reposición ante fallas de la red.
- Ejecución de obras de expansión y renovación a lo largo de 198,2 kilómetros de red de baja y media tensión.
- Renovación y expansión de 114 centros de transformación.
- Normalización del servicio en 4.747 viviendas de zonas carenciadas.

La previsión de demanda para 2021 en AMBA es de 10.401 MW entre los meses de mayo y octubre. En junio se adelantó la ola polar, el día 28/06 se presentó la demanda máxima histórica de invierno con 4.144MW (+6 % comparado con la máxima anterior de julio 2019). ■

La distribuidora avanza en la **digitalización 3D** de subestaciones

El primer paso se dio en la planta ubicada en Temperley. Se trata de un modelo virtual que permite planificar tareas sin estar dentro del edificio. Acelera los tiempos de reparaciones y elaboración de proyectos.



La digitalización de subestaciones se enmarca en la iniciativa 'Grid blue Sky', que lleva a cabo Enel a nivel global.

En la búsqueda de nuevas tecnologías para mejorar el servicio, Edesur avanzó en la creación de un "gemelo digital" para la Subestación Temperley, lo que permite planificar obras y reparaciones a distancia.

Se trata de una réplica digital 3D que brinda detalles exactos del diseño y distribución del edificio y su maquinaria, tanto en dimensiones como en la disposición. También permite acceder a datos de los equipos en tiempo real.

En caso de existir una contingencia, el personal que realiza las tareas de mantenimiento puede saber -sin necesidad de ingresar al lugar- qué tipo de maquinaria resultó afectada y qué tipo de repuestos van a necesitar, y así proyectar obras antes de llegar al sitio.

Además, la aplicación puede ser utilizada por otras áreas de la empresa para verificar medidas de seguridad, chequear los equipos y realizar reformas.

El objetivo es expandir el proyecto a más subestaciones, lo que permitirá acelerar los tiempos a la hora de realizar y planificar tareas de reparación, ampliación y acción dentro de las mismas.

"La digitalización de subestaciones se enmarca en la iniciativa 'Grid blue Sky', que lleva a cabo Enel a nivel global, y que consiste en una plataforma única para crear un ecosistema de soluciones comerciales, tecnológicas y de procesos", remarcó Gianluca Palumbo, responsable de Infraestructura y Redes de Enel Argentina. ■

La distribuidora analizó los **desafíos de la mujer** en una empresa de servicios públicos

La Ministra de Igualdad y Género, Celia Arena, junto a la directora Gisela Wild, destacaron el trabajo de mujeres de la Epe en los llamados empleos no convencionales.

En la sede central de la Empresa Provincial de la Energía liderada por la directora cooperativa, Gisela Wild y con la participación de la secretaria de Igualdad y Género, Celia Arena, se realizó una jornada de trabajo junto a un grupo representativo de trabajadoras provenientes desde distintas regiones del territorio santafesino.

Celia Arena mencionó los últimos avances en políticas de género tales como la creación de los Puntos Violetas, una política de desarrollo territorial del Ministerio que busca acercar el Estado a la ciudadanía y poner a su disposición las herramientas gubernamentales con las que se cuenta para dar soluciones a los problemas de cada persona.

Por su parte, la directora de la Epe subrayó la necesidad de visibilizar los avances de la empresa en torno al trabajo de personal femenino en roles no tradicionales y destacó la importancia de mostrarle a otras mujeres que pueden desarrollarse profesionalmente en estos sectores.

El encuentro sirvió para poner de manifiesto distintas experiencias y analizar los desafíos para cerrar brechas. En tal sentido, se asumió el compromiso de continuar con el análisis de los puestos de trabajo manuales con una perspectiva de género.

“Es fundamental fomentar la incorporación de mujeres a áreas y rubros menos tradicionales



Se realizó una jornada junto a un grupo representativo de trabajadoras provenientes desde distintas regiones del territorio santafesino.

para ellas, incluyendo las profesionales de las denominadas STEM (acrónimo en inglés de science, technology, engineering y mathematics) para lograr mayores oportunidades de participación femenina en nuestras empresas, impulsando a las mujeres a interesarse en estas profesiones”, señaló Wild.

En esta oportunidad, las agentes de los sectores manuales y administrativos presentes en la jornada, manifestaron su orgullo por pertenecer a la Epe, destacaron como histórico este encuentro de trabajadoras y explicaron la realidad cotidiana y los desafíos que se presentan en una de las distribuidoras eléctricas más importante del interior del país. ■

La empresa **repotencia su servicio eléctrico** en la zona céntrica de Mar del Plata

La obra demandó una inversión de 30 millones de pesos. En el segundo semestre se sumarán a la red de alta tensión otras dos estaciones transformadoras, una en el Parque Industrial de Batán y otra en Santa Clara del Mar.

Edea lleva a cabo la repotenciación de su estación transformadora de alta tensión ubicada en Hipólito Yrigoyen y Belgrano de la ciudad de Mar del Plata, la cual dotará al sistema eléctrico de una mayor disponibilidad de potencia instalada y una consiguiente mejora en la calidad y confiabilidad del servicio.

La empresa distribuidora de energía, perteneciente al Grupo Desa, informó que la obra comprende el reemplazo de uno de los dos transformadores de 44 MVA por otro de 55 MVA y la instalación de nuevos equipos de telecomando y medición.

Además del aumento en la capacidad de potencia, los trabajos efectuados en sus instalaciones implican un importante salto tecnológico que mejorará la operatividad de esta histórica estación, que desde hace más de cincuenta años brinda energía a los marplatenses que viven y trabajan en la zona céntrica y a los miles de turistas que la transitan y disfrutan en cada visita.

La denominada Estación Transformadora Pueyrredón está integrada al anillado de 132 kV que abastece a la ciu-

dad en toda su extensión, lo cual permite que, en caso de que algún equipo salga de servicio, se pueda suministrar energía a la zona afectada desde otro punto de la red.

Edea, en el segundo semestre, tiene previsto inaugurar otras dos estaciones transformadoras de alta tensión cuyo aporte elevará la disponibilidad de potencia total instalada a 757 MVA, lo que equivale a un 250 por ciento más respecto de los 294 MVA existentes en el momento del inicio de la concesión. ■



La obra comprende el reemplazo de uno de los dos transformadores de 44 MVA por otro de 55 MVA y la instalación de nuevos equipos de telecomando y medición.

La compañía avanza en su plan de **medición inteligente**

Epec comenzó a instalar medidores inteligentes a clientes residenciales, comerciales y en las subestaciones transformadoras.

En mayo, la empresa empezó con la instalación de los equipos en domicilios de clientes particulares y en las subestaciones transformadoras que proveen energía eléctrica a la ciudad de Córdoba.

Se trata de la etapa inicial de un proyecto que lleva adelante la empresa para instalar 200 mil medidores inteligentes a clientes particulares, de los cuales 160 mil se colocarán en la ciudad de Córdoba y 40 mil en el interior provincial. **La inversión total de este proyecto superará los 2 mil millones de pesos.**

La medición inteligente permite teledir y teleoperar. A través de la telemetría se puede controlar a distancia el funcionamiento de los medidores y tomar la lectura del consumo de forma online. Y a través de la teleoperación se pueden realizar las gestiones de alta y baja, cortes y reconexiones también de forma online. El usuario podrá controlar su consumo prácticamente en tiempo real y, de esa manera, gestionar su gasto. A futuro, esta tecnología permitirá también la implementación de tarifas diferenciadas por franjas horarias.



La empresa proyecta instalar 200 mil medidores inteligentes a clientes particulares.

Los datos que provengan de los medidores inteligentes serán procesados por Epec a través de un software denominado MDM (Master Data Manager). *“A nosotros, nos va a facilitar el manejo de la red eléctrica completa y telegestionada. A los usuarios, les permitirá hacer un uso inteligente, ya que podrán llevar un control en tiempo real de su consumo a través de una aplicación instalada en el celular”*, explicó el presidente de la distribuidora, Luis Giovine.

Asimismo, el plan prevé llegar a monitorear 80 % de los transformadores de la ciudad por telemedición y medición inteligente en los próximos dos años. Esto significará unas 2.500 subestaciones monitoreadas.

En las subestaciones, la empresa instalará un concentrador de lecturas inteligentes, que recibirá la información de los medidores particulares y la enviará a un sistema informático, que a su vez traducirá los datos en información sobre el consumo de los medidores leídos.

Además del concentrador, las subestaciones transformadoras dispondrán de un medidor de energía que le permitirá a Epec monitorear a distancia, tanto el funcionamiento del transformador como el estado de las instalaciones de esa subestación.

Una de las ventajas más importantes de este tipo de monitoreo es poder conocer el modo de consumo de forma constante, y saber por ejemplo, si el transformador está siendo expuesto a una sobrecarga por aumento de la demanda.

Esto quiere decir que Epec podrá monitorear de forma online cuánta potencia mide ese transformador y la cantidad de corriente que circula por los distribuidores que derivan de él, además del estado general de las instalaciones y, a partir de



El usuario podrá controlar su consumo prácticamente en tiempo real y, de esa manera, gestionar su gasto.

este monitoreo, cuidar el equipamiento, alargar su vida útil y mejorar su eficiencia energética.

De esta manera, la medición inteligente en las subestaciones transformadoras permite hacer mantenimiento predictivo y preventivo y con ello disminuir la cantidad de interrupciones del servicio. Incluso, al disponer de información sobre eventuales desperfectos de manera online, la empresa podrá realizar las reparaciones necesarias y restablecer el servicio de forma más rápida.

La medición inteligente permite además, evaluar el comportamiento del consumo e identificar necesidades, para luego poder proyectar inversiones que deriven en una mejor calidad del servicio para todos los usuarios.

“En Latinoamérica, Uruguay y Brasil son los únicos países que tienen un desarrollo integrado eléctrico del tipo que tendrá la Epec, esto colocará a la Empresa a la vanguardia en el país”, remarcó Giovine. ■

La empresa de Tucumán tiene **nuevos gerentes**

El Ing. Horacio Nadra asumió como gerente general y el Dr. Luis López como gerente general adjunto. Se eligieron también nuevas autoridades en los sectores Comercial y Jurídico.



El Ing. Horacio Nadra asumió como gerente general y el Dr. Luis Alfredo López como gerente general adjunto.

En mayo se nombró a la nueva gerencia general. El Ing. Nadra, de amplia trayectoria en la distribuidora, a la que pertenece prácticamente desde sus inicios, asumió la máxima autoridad operativa de la empresa, acompañado por el Dr. López, quien también desempeña funciones en la empresa desde hace más de 20 años.

Los profesionales afrontan el desafío de liderar el destino de la compañía en una situación tan compleja como la que se vive actualmente, elevar los estándares de calidad y buscar la mejora continua de sus procesos.

Por estas designaciones, se nombraron nuevos gerentes en las áreas Comercial y Jurídica, car-

gos que ocupaban anteriormente Nadra y López, respectivamente.

Nadra expresó: *“Buscaremos más que nunca acompañar a nuestros clientes en este difícil momento, apostando a estar más cerca, mejorando nuestros canales de interacción y respondiendo de la mejor manera a las necesidades actuales y futuras que el mercado demande”.*

Por su parte, López agregó: *“Seguimos cumpliendo con nuestro plan de inversiones, con la intención de fortalecer el sistema de distribución, mejorar la performance de nuestra empresa y en la búsqueda continua de la excelencia en el servicio”.* ■

Norma Internacional ISO 9001: la distribuidora certificó su calidad en el servicio

Edet certificó su Sistema de Gestión de la Calidad cuyo alcance abarca los procesos de toma de lectura, facturación, impresión y distribución de facturas.

En su compromiso con la excelencia y la mejora continua en la prestación del servicio de energía eléctrica, Edet implementó y certificó su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de acuerdo con los exigentes estándares de la Norma Internacional ISO 9001:2015.

Dentro de los factores analizados se destacan los procesos de toma de lectura, facturación, impresión y distribución de facturas y aquellos de soporte como atención al cliente en las oficinas comerciales y otros canales de contacto.

Esta certificación estuvo a cargo de la entidad TÜV Rheinland, la que luego de realizar las auditorías correspondientes para verificar la adecuada implementación y eficacia del SGC, otorgó el certificado en mayo, validó y reafirmó la integridad de los procesos alcanzados.

Con el objetivo de lograr la certificación en los 10 meses previstos para el proyecto, se invirtieron más de 1.500 horas de capacitación y 10 mil horas de trabajo con la participación de un equipo de 43 personas de diversos sectores de la compañía.

En el marco de la certificación obtenida, Edet continúa con el objetivo de aumentar el nivel de satisfacción de sus clientes y partes interesadas y brindar solución a sus necesidades y expectativas.

“La incorporación de mejores prácticas y la cultura de la excelencia es el reflejo de nuestro compromiso con la comunidad, con mejorar la calidad de vida de los tucumanos, que es nuestra razón de ser”, expresó Horacio Nadra, gerente general de Edet. ■

Somos una empresa con calidad certificada



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Certificación conforme a la Norma ISO 9001:2015 en los procesos de:
Toma de Lectura, Facturación, Impresión y Entrega de Facturas

La entidad TÜV Rheinland verificó la adecuada implementación y eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad de Edet.

La empresa habilitó una Estación Transformadora que potencia la producción

La obra permite llevar energía a más de mil transformadores en el sur de Goya, Corrientes.

La Dirección Provincial de Energía de Corrientes (Dpec) inauguró una Estación Transformadora (ET) sobre Ruta Nacional 12 (km 748). La misma alimentará a más de mil transformadores de la localidad de San Isidro y parajes cercanos.

El gobernador Gustavo Valdés expresó: *“Necesitábamos tener suficiencia energética, bajando la línea que viene a nuestro tendido eléctrico al sistema interconectado provincial”*. En este sentido, enfatizó que esta obra solucionará el problema de 1.100 transformadores que hoy tienen baja potencia y extenderá la línea energética, para

que esta zona, que es una de las más productivas de la provincia, pueda tener energía para crecer.

Hasta hace poco, San Isidro y distintos parajes rurales se alimentaban de una línea de 132 KV proveniente desde Goya, lo que ocasionaba problemas de baja tensión y cortes debido a que la demanda energética era mayor a lo que el servicio podía prestar. Con la nueva Estación Transformadora, de esa línea de 132 KV se alimentan otras dos que proveerán energía a San Isidro, Stella Maris, Bañado San Antonio y otros parajes.

“Los hogares solucionarán los inconvenientes energéticos y también se posibilitará la llegada de inversiones, como las arroceras”, explicó el interventor de la DPEC, Alfredo Aun, cuya entidad estuvo a cargo de la obra y que administra 16 de las 24 estaciones de la provincia.

Para este año se espera inaugurar otras cuatro estaciones transformadoras: en Parada Pucheta, San Alonso, Mocoetá y el parque industrial de Ituzaingó.

Por su parte, el secretario de Energía de la Corrientes, Arturo Busso, comentó que, como obra complementaria, se extendió una línea de 14 km hasta el paraje Stella Maris que benefició a 150 familias. Además, se iluminó el muelle de ese paraje con luminarias solares autónomas y se instalarán más de 30 transformadores a familias rurales. ■



Estación Transformadora sobre Ruta Nacional 12 (km 748).

Importante apoyo al Programa de Educación Ambiental “Cascos Verdes”

Se trata de un seminario gratuito que se cursa en el ámbito de diversas universidades del país y está destinado a la formación e inclusión de personas con discapacidad intelectual.

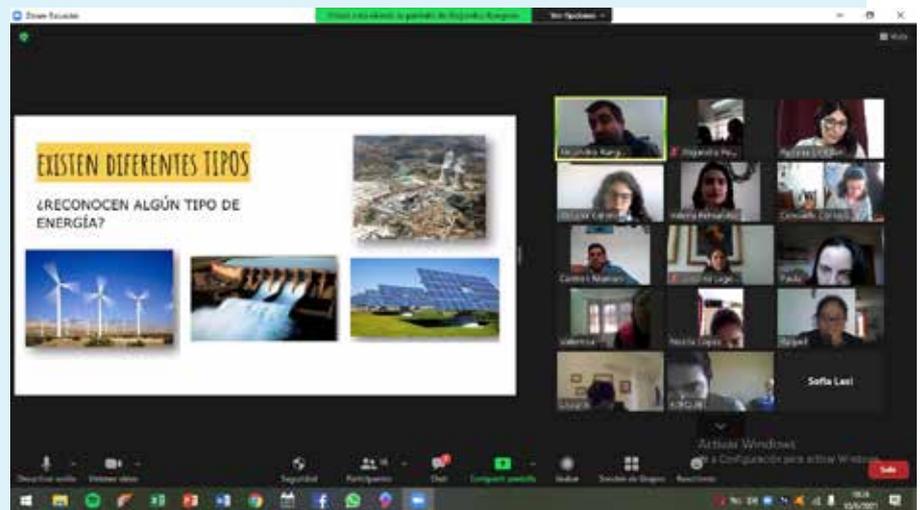
Edesa, empresa del grupo Desa, continúa con el apoyo al programa que se dicta en la Universidad Católica de Salta y es impulsado por Cascos Verdes, una organización de la sociedad civil sin fines de lucro.

La participación de la empresa en este programa tiene por objetivo generar instancias de inclusión y contribuir al desarrollo de habilidades sociales en personas con capacidades diferentes.

Desde 2019 Edesa apoya este seminario con diversas iniciativas conjuntas:

Auditoría ambiental: instancia de monitoreo a través de la cual educadores ambientales de Cascos Verdes visitan la empresa y evalúan los hábitos ambientales en las oficinas a través de una serie de entrevistas a distintos colaboradores.

Charlas y capacitaciones al personal: actividad que permite que educadores ambientales de Cascos Verdes ingresen a la empresa y brinden capacitaciones al personal las cuales incluyen consejos prácticos para cuidar el ambiente, las 3Rs (reducir, reutilizar y reciclar), consumo responsable del agua y la energía, separación de residuos, el circuito de la basura y los materiales reciclables y energía vampiro.



La participación de la empresa en este programa tiene por objetivo generar instancias de inclusión.

Charlas de riesgo eléctrico y eficiencia energética: las charlas son dictadas por el área de Higiene y Seguridad de Edesa para alumnos del 2º año de la carrera de Educación Ambiental de Cascos Verdes en el marco de la materia Energía, donde se expone sobre el Mercado Eléctrico, se brindan consejos de seguridad y eficiencia energética y se atienden consultas de los alumnos del programa.

Durante 2020 no se pudieron realizar actividades de manera conjunta, dadas las restricciones por Covid-19, pero en 2021 se retomaron en modalidad virtual. ■

Trabajos de **renovación** de la red eléctrica en la ciudad de Salta

Las obras forman parte del Plan de Inversión 2021 de la empresa.



Renovación del distribuidor ferroviario en 13,2 kV.

La distribuidora de Salta realiza trabajos de renovación y ampliación de la red eléctrica en toda la provincia.

Durante junio Edesa llevó adelante la renovación del distribuidor ferroviario en 13,2 kV a través del montaje de columnas de hormigón y el reemplazo de 1.800 metros de conductores por una nueva tecnología de cables protegidos de mayor sección.

Estos trabajos se desarrollaron en tres tramos sobre unas de las arterias más importantes de la

provincia, la Avenida del Bicentenario de la Batalla de Salta, con el fin de reducir al mínimo las afectaciones de servicio en una zona céntrica de la ciudad.

La instalación de estos nuevos cables permitirá mejorar la calidad del servicio, aumentar la capacidad de transporte de energía y disminuir las pérdidas de energía y las necesidades de poda en la zona. El proyecto beneficia a más de 6 mil usuarios de las zonas Este y Centro de la ciudad de Salta. ■

La distribuidora impulsa iniciativas a favor del medio ambiente

Edesa, a través de la digitalización de diversos servicios, facilita que los usuarios tomen conciencia y transformen sus hábitos a través del uso eficiente de la energía eléctrica.

Edesa participa de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que permiten incrementar la calidad del servicio y contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de tecnologías más limpias y la generación de conciencia en la importancia del uso eficiente de la energía eléctrica.

A través de la Oficina Virtual o app MI EDESA, los usuarios pueden adherir a la factura digital. A la fecha, más de 108.069 usuarios ya se encuentran adheridos (29,5% del total de usuarios), lo que significa un ahorro de papel de 6.744 kg. por año.

Los usuarios cuentan además con el simulador de consumo, al que pueden ingresar a través de www.edesa.com.ar. Permite estimar el consumo eléctrico de un hogar según los artefactos que posee para obtener como resultado un consumo total mensual orientativo en kWh y pesos.

Un proyecto de gran importancia para la provincia, y del cual Edesa formó parte activa, es el Plan Provincial de Energías Renovables. A la fecha, existen 10 proyectos ya conectados a la red eléctrica bajo el Régimen de Balance Neto con casi 1 MW de generación fotovoltaica instalados en Salta bajo esta modalidad.

El desarrollo del piloto de Redes Eléctricas Inteligentes implicó una inversión de más de 10 millones de pesos, en el marco de una alianza estratégica entre Edesa, la Secretaría de Energía de la Provincia y la Universidad Católica de Salta. Este proyecto permitió el reemplazo de transformadores de distribución convencionales por transfor-

madores de bajas pérdidas, la adecuación de la red eléctrica y la instalación de medidores inteligentes a usuarios en Barrio Grand Bourg. A la fecha, la empresa lleva instalados más de 2.000 medidores inteligentes.

También se lleva a cabo la intervención del espacio público a través del diseño y la instalación de 5 plantas de minigeneración solar con forma de árbol en el Parque del Bicentenario en la ciudad de Salta.

Esed, empresa concesionaria del servicio eléctrico en zonas dispersas vinculadas a Edesa, mantiene el servicio de energía a través de fuentes solares 100% renovables en zonas rurales dispersas de Salta. ■



Estacionamiento Solar en Universidad Católica de Salta conectado a la Red mediante Balance neto.

La electrificación rural avanza en el sur de Neuquén

Las obras beneficiarán a más de 6.500 familias, integrarán a nuevos usuarios rurales al sistema y cuidarán el medioambiente. Están adelantadas 40 %, con una inversión global de 18 millones de dólares.

El Ente Provincial de Energía del Neuquén (Epen) continúa con el desarrollo de infraestructura eléctrica para llegar con energía por redes a varios parajes de los departamentos Huiliches, Catan Lil y Collón Cura en el sur neuquino y a la localidad de Las Coloradas. Se espera que las obras, que tienen un avance aproximado del 40%, concluyan durante el primer trimestre del año que viene.

El proyecto pertenece a la cuarta fase del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (Prosap), que se coordina entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el Ministerio de Producción e Industria del Neuquén, la Unidad Provincial de Enlace con Financiamiento Externo (UPEFE) y el Epen, como órgano ejecutor de las obras.

Contempla una inversión total estimada de 18 millones de dólares de los cuales el BID aporta 75 % y la provincia, 25%. Incluye las etapas de infraestructura eléctrica, el fortalecimiento institucional y la capacitación y asistencia técnica.

La obra fue dividida en tres lotes. En el primero, se construye una línea doble terna de 24.5 km desde Pío Protto hasta Junín de los Andes junto a una subestación transformadora de 1 MVA. En el segundo lote, 83 kilómetros de líneas se emplearán para llegar a interconectar a Las Coloradas. Finalmente, más de 163 kilómetros de líneas serán necesarios para llegar hacia el Paso Mamuil Malal, San Ignacio, El Salitral y la zona de la Costa Catan Lil.

El total de las obras de electrificación rural beneficiarán a más de 6.500 familias, casi 600 entidades agropecuarias y sumará unos 200 nuevos usuarios, además de tres escuelas de la zona, dos puestos sanitarios y a las comunidades Cayulef y Namuncurá. Además, impactará de forma beneficiosa para el medio ambiente ya que se reemplazará la generación térmica de energía, que utiliza motores a gasoil. ■



Las obras contemplan una inversión total estimada de 18 millones de dólares de los cuales el BID aporta el 75 % y la provincia el 25%.

La Usina certificó nueva norma de gestión por su **eficiencia energética**

La distribuidora marcó un hito en la certificación de normas de gestión al refrendar Sistemas de Gestión de Energía (SGE) basados en ISO 50001.

La Usina de Tandil superó exitosamente una nueva auditoría del Instituto Argentino de Normalización y Certificación a su Sistema de Gestión, según los requisitos de la norma ISO 50001, y amplió de esta forma sus certificados de calidad ya obtenidos como el 9001 y el ambiental 14001.

La certificación ISO 50001 es la norma de gestión de energía empresarial más reconocida a nivel internacional.

Se aplica para validar el SGE implementado por una compañía, considera la instalación de una política energética corporativa y la administración adecuada del ámbito energético de su actividad esencial al identificar oportunidades y herramientas de mejora continua.

Durante el proceso, se verificó la eficiencia de los Sistemas de Gestión de Energía en los edificios de la Usina de Tandil ubicados en calle Nigro al 500 (oficinas administrativa y técnica) y de la flota de vehículos de la empresa.



La certificación ISO 50001 es la norma de gestión de energía empresarial más reconocida a nivel internacional.

El equipo de trabajo involucrado en el proyecto que permitió esta nueva certificación para la distribuidora de energía local estuvo integrado por la Cra. Milagros Mallo, el Lic. Agustín Fernández y el Ing. Esteban Conforti.

La distribuidora busca mejorar la calidad de vida de los usuarios *“brindando calidad de energía y servicios y un cuidado responsable del medio ambiente”*, señaló el Directorio y destacó el *“compromiso y el trabajo de todo el personal de la empresa para el logro de este objetivo”*. ■

Se realizaron importantes inversiones en materia energética y tecnológica

Las obras permiten mejorar la calidad del servicio y expandirlo por toda la provincia de La Rioja. Además, la distribuidora brindó a los usuarios nuevos canales de contacto para fortalecer los ejes de eficiencia y cercanía.

A continuación, se detallan las principales obras realizadas por Edelar durante la primera mitad del año:

- **Estación transformadora de 500 KV La Rioja Sur, El Estanquito:** se concluyeron los trabajos de ampliación que consistieron en el montaje completo de un nuevo campo transformador de 500 KV, la instalación de un transformador de 500/132/33 KV de 300 MVA, la instalación de interruptores de reactores de línea de 500 KV y la ampliación de barra de 132 KV con la instalación de campos de salida de líneas de 132 KV.
- **Estación Transformadora La Rioja Norte y Playa de Maniobra San Martín:** actualmente se encuentran operativas con dos transformadores de potencia 500/132 KV en servicio. Así



Estación transformadora de 500 KV La Rioja Sur, El Estanquito.



En la primera mitad del año, Edelar realizó importantes obras para garantizar el suministro eléctrico de los riojanos.

se garantiza un horizonte de abastecimiento firme y una red de 132 KV con respaldo para un suministro confiable.

- **Cambio de celdas de Media Tensión en Cámaras transformadoras subterráneas:** avanza el reemplazo de celdas de maniobra y protección de los centros de transformación subterráneos MT/BT de la capital riojana. Se instalaron equipos de última generación con seccionadores bajo carga aislados en gas, totalmente telecontrolados, lo que implica una mayor seguridad y confiabilidad al momento de la operación.

TRABAJOS DE APOYO AL MINISTERIO DE SALUD DE LA RIOJA:

Edelar realizó varias tareas y obras a fin de garantizar el suministro eléctrico a las instalaciones de salud. Se reforzaron las habituales tareas de mantenimiento preventivo en instalaciones de Media y Baja Tensión, se construyeron nuevos centros de transformación MT/BT y se realizó la compra de nuevos generadores con tableros au-

tomáticos de transferencia los cuales se instalaron tanto en centros de salud como en nodos de vacunación. ■

IMPLEMENTACIÓN DE GESTIONES COMERCIALES ONLINE

- **Turnero web** que permite a los clientes realizar sus gestiones y cumplir con los protocolos establecidos en las oficinas de toda la provincia.
- Adhesión al **débito automático** y a la **factura digital** a través de la página web.
- **Aplicación móvil de Edelar**, que posibilita al usuario consultar sobre todo tipo de trámites comerciales y enterarse de los mantenimientos preventivos programados y de urgencia. En menos de dos meses hubo 2.000 descargas.

Federico Márquez asumió como **gerente general**

Con una trayectoria de más de 15 años en la industria, asume este desafío luego de desempeñarse como gerente de Administración, Finanzas y Control de Gestión de Eden.

El 15 de junio, el Cdor. Federico Márquez asumió el cargo de gerente general de Eden, en reemplazo de **Damián Sanfilippo**, quien comenzó a desempeñarse como director de Supply Chain en Desarrolladora Energética S.A.

Desde este cargo, Sanfilippo buscará potenciar la estrategia de abastecimiento y logística del Grupo, mejorar la productividad y la eficiencia, evaluar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar alianzas estratégicas.

Por su parte, **Federico Márquez**, de 45 años de edad, se graduó en la UBA como contador público nacional y cursó un MBA en la misma casa de altos estudios. Ambos ejecutivos tienen una larga trayectoria vinculada al sector eléctrico.

Damián Sanfilippo dijo: *“La posición de gerente general queda en las mejores manos. Federico liderará la compañía con toda su experiencia en la gestión y, sobre todo, con la calidez humana que lo caracteriza y que define a Eden como equipo”. Agregó: “Desde mi nuevo rol, seguiré aportando a la gestión de Eden y de todas las empresas del Grupo DESA, con foco en seguir creciendo y consolidándose”.*

Federico Márquez expresó: *“Antes que nada, quiero agradecer a Damián por esta gran oportunidad. Es un gran desafío para mí desde lo profesional y lo personal. Vamos a seguir trabajando con toda la energía y el esfuerzo dando todo para que esta compañía que tanto queremos siga creciendo. Somos un gran equipo y vamos a seguir demostrándolo”.* ■



Cdor. Federico Márquez, nuevo gerente general de la compañía.

Se lanzó con éxito la 4^o Edición del Programa de Oficios

El curso se dicta con modalidad virtual y con un kit de herramientas desarrollado por Edén para que cada alumno pueda seguir la clase desde su casa.

Dada la aceptación y el éxito obtenidos, la distribuidora renovó su compromiso con la comunidad y lanzó su **Curso Básico de Electricidad Domiciliaria**, certificado por la Universidad Tecnológica Nacional (Regional San Nicolás). El curso se dicta a lo largo de este año en: Mercedes, Chivilcoy, Campana, San Nicolás, Junín, Lincoln, Baradero, Arrecifes, Capitán Sarmiento, Bragado y Lobos.

El Programa está diseñado para 15 alumnos por localidad. Consta de 5 clases virtuales, una clase práctica presencial y una práctica real como trabajo final.

El Programa está diseñado para 15 alumnos por localidad. Consta de 5 clases virtuales, una clase práctica presencial y la práctica real como trabajo final en la que los alumnos realizan un arreglo básico a beneficio de una institución local, bajo la supervisión del docente.

“Los excelentes resultados cosechados en 2020, nos alentaron a seguir con este programa que comenzamos con gran entusiasmo en 2018. El aislamiento social, preventivo y obligatorio nos planteó el desafío de armar la currícula en modalidad



Edén lanzó su Programa de Oficios 2021 en 11 localidades.

virtual, pero el interés, lejos de mermar creció, por eso en 2021 volvimos redoblando esfuerzos y sumando localidades para que cada vez más vecinos reciban esta capacitación gratuita y abierta”, explicó **Diana Hultén**, gerente de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales de Edén.

La distribuidora otorga prioridad para la inscripción a aquellas personas que se encuentren desempleadas y quienes hayan quedado en lista de espera en ediciones anteriores. ■

La cooperativa puso en marcha un **nuevo sistema informático**

La incorporación de esta nueva herramienta permitirá cambiar la metodología de trabajo, ofrecer mejores servicios y optimizar la productividad de los empleados.

La Cooperativa Eléctrica de Colón (Bs. As.) realiza actualmente una reingeniería de todos sus procesos. Para llevar adelante esto, contrató a la firma GLM para la implementación del sistema GLMSUIT destinado a la gestión de Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Obras y Comercial de la institución.

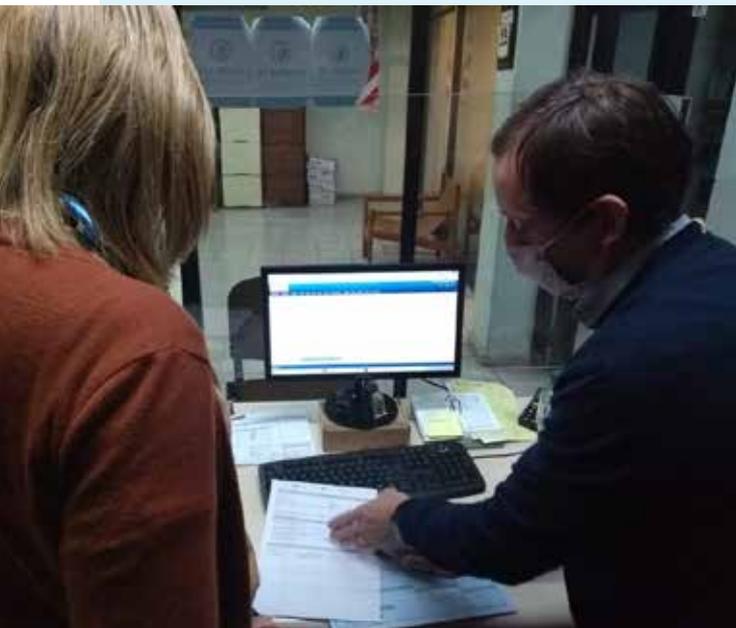
Esta nueva herramienta influye directamente en la metodología de trabajo, permite ofrecer mejo-

res servicios y optimiza la productividad de los empleados con respecto a la programación tradicional desarrollada hasta ese momento.

La cooperativa ya finalizó la migración de datos hacia el nuevo sistema administrativo y ahora continúa con los trabajos de parametrización de los módulos de Contabilidad y Recursos Humanos. También está por finalizar las tareas de capacitación interna al personal para la operación de ambos módulos.

Algunos de los beneficios que reportará este nuevo sistema son:

- Obtención de información confiable para el control de la ejecución y la explotación del negocio en tiempo y forma.
- Automatización de los procesos de negocios.
- Incorporación de las mejores prácticas del mercado en los procesos.
- Integración de las distintas áreas de negocios.
- Mejora en la gestión Comercial y Administrativa.
- Reducción de los tiempos de control de integridad entre el sistema comercial y el sistema administrativo.
- Reducción de los tiempos de obtención de información para el control de gestión.
- Reducción de tiempos en el cierre de mes.
- Ahorro de costos en infraestructura al implementarse en la nube. ■



La Cec trabaja con el objetivo de mejorar su atención y optimizar recursos en beneficio de los usuarios.

Hasta siempre, Orlando

Desde Adeera lamentamos profundamente el fallecimiento del Ing. Orlando Héctor Ramati, un gran profesional que dedicó parte de su vida a mejorar el sector de la energía.

Fue el **primer gerente general de la Asociación**, desde 1992 hasta 2004, y fue quien sentó las bases de lo que es Adeera hoy en día.

Al inicio, al no contar con una sede propia, Ramati realizaba sus funciones en una oficina prestada por una de las distribuidoras socias y, por este motivo, solía decir que **“en su portafolio estaba la oficina de Adeera y todos sus archivos”**.

Con gran esfuerzo y dedicación, logró que Adeera tenga un gran desarrollo a lo largo del tiempo y se transformara en un referente de la industria eléctrica.

Con una intachable carrera, falleció a los 87 años, en la ciudad de Gálvez, Santa Fe. Todos recordaremos su entrega y liderazgo durante su paso clave por la organización. ■



Orlando Héctor Ramati,
primer gerente de Adeera.



adeera

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES
DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA

asociadas

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. Energía de Entre Ríos Sociedad Anónima
Empresa Distribuidora Sur S.A. Energía de Catamarca - SAPEM
Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe Empresa de Energía Río Negro
Empresa Provincial de Energía de Córdoba Ente Provincial de Energía del Neuquén
Empresa Distribuidora La Plata S.A. Empresa Distribuidora de Electricidad de La Rioja S.A.
Empresa Distribuidora de Energía Atlántica S.A. Empresa Distribuidora de Electricidad del Este S.A.
Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A. Empresa Distribuidora de Electricidad de Santiago del Estero S.A.
Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A. Empresa Distribuidora de Energía Norte S.A.
Dirección Provincial de Energía de Corrientes Empresa Distribuidora de Energía Sur
Servicios Energéticos del Chaco / Empresa del Estado Provincial Administración Provincial de Energía de La Pampa
Energía San Juan S.A. Recursos y Energía Formosa S.A.
Empresa Distribuidora de Electricidad de Salta S.A. Empresa Jujena de Energía S.A.
Empresa Distribuidora San Luis S.A. Cooperativa de Electricidad y Servicios Anexos Ltda. de Zárate
Electricidad de Misiones S.A.



Cooperativa Eléctrica y Servicios Públicos Lujanense Ltda.

Cooperativa Limitada de Consumo de Electricidad y Servicios Anexos de Olavarría

Cooperativa Eléctrica de Servicios Anexos de Vivienda y Crédito de Pergamino Ltda.

Cooperativa Eléctrica de Chacabuco Ltda.

Cooperativa Eléctrica de Azul Ltda.

Cooperativa de Provisión de Servicios Eléctricos Públicos y Sociales de San Pedro Ltda.

Cooperativa Ltda. de Consumo de Electricidad de Salto

Cooperativa Eléctrica y de Servicios Mariano Moreno Ltda. 9 de Julio

Cooperativa de Provisión de Servicios Eléctricos, Públicos, Sociales, Vivienda, Obras y Consumo de Colón Buenos Aires Ltda.

Usina Popular y Municipal de Tandil S.E.M.

Cooperativa de Consumo de Electricidad y Afines de Gualeguaychu Ltda.

Cooperativa de San Bernardo

Cooperativa Eléctrica y otros Servicios de Concordia Ltda.

Cooperativa de Electricidad Bariloche Ltda.

Cooperativa de Godoy Cruz

Dirección Provincial de Energía de Tierra del Fuego

Cooperativa de Servicios Públicos y Comunitarios de Neuquén Ltda. (CALF)

Servicios Públicos Sociedad del Estado

Cooperativa Eléctrica de Saladillo

Sociedad Cooperativa Popular Limitada de Comodoro Rivadavia

Cooperativa Eléctrica de Río Grande

Cooperativa Eléctrica de Trelew

